

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**CREACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA  
«CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL “JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ”»**

**AUTOR:** JORGE ANDRÉS ANGULO MONTENEGRO

PROYECTO DE TESIS, PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO

**TUTOR:** MANUEL ALFREDO LEÓN MARTÍNEZ

FACULTAD DE ARTES  
ESCUELA DE DISEÑO

2014



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
*desde 1867*

**FACULTAD  
DE ARTES/  
UNIVERSIDAD DE CUENCA**





UNIVERSIDAD DE CUENCA

# **CREACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA PARA LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA «CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL “JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ”»**







## RESUMEN

El proyecto de identidad gráfica para la Biblioteca de la Universidad de Cuenca presenta las diferentes etapas en la creación de un identificador gráfico. La primera etapa se basa en la investigación y el análisis de los datos recopilados, en la segunda etapa se desarrollan los atributos y parámetros de diseño, e incluye el trabajo gráfico, desde los bocetos hasta el identificador gráfico definitivo, finalmente, un manual de identidad gráfica muestra todo el contenido de la construcción del identificador gráfico y el uso correcto del sistema de identidad en todas las aplicaciones impresas y digitales.

## PALABRAS CLAVE

Identidad Gráfica, Manual de Identidad, Diseño Gráfico, Tipografía, Cromática, Biblioteca, Universidad de Cuenca



## ABSTRACT

*The graphic identity project for the Library of the University of Cuenca presents the different stages in the creation of a graphic identifier. The first stage is based on research and analysis of the data collected, in the second stage the attributes and design parameters are developed, and includes the graphic work, from sketches until definitive graphic identifier, finally a graphic identity manual shows all content of the graphic identifier construction and the correct use of the identity system in all printed and digital applications.*

## KEY WORDS

*Graphic Identity, Identity Manual, Graphic Design, Typography, Chromatic, Library, University of Cuenca*



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	15
--------------------	----

CAPÍTULO I .....	25
------------------	----

## **Etapas del Proceso de Investigación**

I.1 Concepción del Proyecto .....	27
-----------------------------------	----

I.2 Definición de la Biblioteca	
---------------------------------	--

Misión

Visión

I.3 Análisis Previo .....	28
---------------------------	----

I.4 Entrevista .....	29
----------------------	----

I.5 Encuesta .....	39
--------------------	----

I.6 Brief .....	43
-----------------	----

I.7 Diagnóstico de la Identidad Actual .....	44
--	----

I.8 Homólogos .....	46
---------------------	----

I.9 Caso de Estudio .....	48
---------------------------	----

I.10 Análisis de la Información Recopilada .....	50
--	----

I.11 Síntesis	
---------------	--

CAPÍTULO II .....	53
-------------------	----

## **Etapas del Proceso de Diseño**

II.1 Formulación del Nuevo Perfil .....	55
---	----

Atributo Básico

Atributo General

Atributo Diferenciador

Atributos Específicos

II.2 Problema Clave .....	56
---------------------------	----

II.3 Estrategia Propuesta	
---------------------------	--



# ÍNDICE

II.4 Parámetros de Diseño para la Nueva Identidad .....	56
II.5 Representación Gráfica de los Atributos .....	57
II.6 Bocetos Iniciales .....	61
II.7 Bocetos Posteriores .....	62
II.8 Bocetos Finales .....	63
II.9 Concreción del Símbolo .....	64
II.10 Elección Tipográfica .....	65
II.11 Composición Tipográfica .....	67
II.12 Composición Cromática .....	68
II.13 Formalización de la Propuesta Definitiva .....	69
Análisis Icónico	
Análisis Tipográfico	
Cromática	
Posicionamiento	
Flexibilidad en Aplicaciones	
CONCLUSIONES .....	73
BIBLIOGRAFÍA .....	74
ANEXO I .....	77
<b>Manual de Identidad y Uso Gráfico</b>	
I.1 Introducción .....	80
I.2 Identidad Gráfica .....	81
I.3 Identificador Gráfico .....	82
I.3.1 Versión Horizontal	
I.3.2 Versión Vertical	
I.3.3 Versión Especial	
I.4 Código Cromático .....	84



# ÍNDICE

I.5 Tipografía .....	85
I.6 Construcción Gráfica del Símbolo .....	87
I.7 Construcción Tipográfica .....	88
I.8 Zona de Exclusión .....	89
I.9 Estructura del Identificador Gráfico .....	90
I.10 Fondos de Color .....	91
I.11 Tamaño .....	94
I.12 Uso Incorrecto .....	95
I.13 Elementos Gráficos .....	97
I.14 Impresos	
I.14.1 Tarjeta de Presentación .....	106
I.14.2 Hoja .....	107
I.14.3 Sobre .....	110
I.14.4 CD .....	112
I.14.5 Tarjeta de Identificación .....	113
I.15 Digitales	
I.15.1 Twitter .....	114
I.15.2 Facebook .....	116
I.16 Publicaciones Institucionales	
I.16.1 Convocatoria de Prensa .....	118
I.16.2 Díptico .....	120
I.17 Aplicaciones Especiales	
I.17.1 Escarapela .....	122
I.17.2 Sello de Caucho .....	123
I.18 Material de Presentación y Difusión de la Nueva Identidad	
I.18.1 Bolígrafo .....	124
I.18.2 Lápiz .....	
I.18.3 Separador de Libros .....	125
I.18.4 Blocs de Notas .....	126
I.18.5 Carpeta .....	129





Yo, Jorge Andrés Angulo Montenegro, autor de la tesis “Creación de la Identidad Gráfica para la Biblioteca de la Universidad de Cuenca”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador Gráfico. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 20 de Marzo de 2014

---

Jorge Andrés Angulo Montenegro  
010467096-3







UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Jorge Andrés Angulo Montenegro, autor de la tesis “Creación de la Identidad Gráfica para la Biblioteca de la Universidad de Cuenca”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 20 de Marzo de 2014

---

Jorge Andrés Angulo Montenegro  
010467096-3





# Introducción

La presente tesis tratará sobre la creación de un identificador gráfico para la Biblioteca de la Universidad de Cuenca, denominada «Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vázquez”».

Sabiendo que la Biblioteca ha pasado antes por elementos de identificación, que en la actualidad se ven deficientes y de baja calidad gráfica, se pretende abordar la creación de una nueva identidad para la Biblioteca que es actualmente el soporte de investigación de la Universidad de Cuenca.

La tesis se centrará en dos capítulos, uno de investigación y análisis de información y otro de formulación y creación de la nueva identidad gráfica que se estandarizará en un manual de identidad y uso gráfico.



## Problema de Estudio

Generalmente, desde hace siglos las bibliotecas se han considerado como lugares de almacenamiento de libros, pero que con la llegada de las nuevas tecnologías como el cine en la década de 1900, la radio en 1920, la televisión en 1950 y la computación de masas en 1979, comenzó un estallido de lo virtual, que produjo la riqueza de nuevos formatos y nuevos contenidos que transmiten información, los cuales a su vez generan conocimiento.

Lo más difícil para un diseñador es como generar una identidad gráfica de algo intangible, como dar forma inteligible al **conocimiento**, es la gran pregunta, por eso se asume el reto de trabajar en una identidad para el nuevo concepto de biblioteca que es el centro de información, aquel que almacena todo tipo de información en distintos formatos y que se debe entregar al usuario para generar un **“Knock Out”** de conocimiento.

El propósito es ayudar al fortalecimiento de la cultura institucional a través del diseño gráfico y que a la vez pueda originar proyectos futuros como un **manual de señalética** y de **diseño de interiores**.





## Antecedentes

La Biblioteca de la Universidad de Cuenca es vista como el almacén de libros, como el lugar de aprendizaje aburrido, con un público universitario cautivo que no tiene un lugar más a donde ir, excepto internet con su información reducida de poca extensión.

Cuenca es considerada como ciudad universitaria, pero tiene una biblioteca universitaria sin un sistema de identidad, concepto y peor aún cultura organizacional, viéndose solo como anexo de los cuerpos investigativos.

La voz de la directiva de la biblioteca queda apagada, y no hay espíritu de cuerpo, por lo que a través de una nueva identidad gráfica, se desea contribuir a una biblioteca viva que genere adeptos y no públicos cautivos.







## Justificación

Desde la creación de la biblioteca de la Universidad, esta se destinó a ser pública, llamada en ese entonces Biblioteca Pública del Azuay, la misma que en el año 1925 adopta el nombre de "Juan Bautista Vázquez", en homenaje a su fundador.

Con el pasar del tiempo cada facultad comenzó a adquirir bibliografías para sus propias bibliotecas hasta que en el año 2004 se inauguró oficialmente el Centro de Documentación Regional, que pasó a ser el conjunto de todas las bibliotecas de las facultades, con un sistema informático que unió virtualmente los Campus Central, El Paraíso y Yanuncay, siendo actualmente el área de mayor importancia de la Universidad.

Luego de su cambio de denominación y la aplicación de un sistema automatizado de información, este departamento se vio en la necesidad de identificarse, esto se dio por que las unidades de investigación ya disponían de marcas de identificación, entonces a partir de su inauguración se vieron propuestas de baja calidad gráfica y la ausencia de un logotipo estable, que dieron como resultado un identificador decadente y lleno de imperfecciones que intentaba identificar a una biblioteca que debía cobrar protagonismo por ser soporte de investigación de todos los departamentos de la comunidad universitaria.



# Objetivos

## General

Crear la identidad gráfica para la Biblioteca de la Universidad de Cuenca, denominada «Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vázquez”», partiendo de un análisis de información con el objetivo de graficar eficazmente los atributos de este departamento.

## Específicos

- Analizar la información que se conseguirá mediante encuestas a usuarios y entrevistas realizadas a la directiva de la biblioteca para obtener un diagnóstico de la situación actual de identidad.
- Formular el nuevo perfil de identificación y normar los parámetros de diseño para la creación del identificador gráfico.
- Desarrollar el manual de uso gráfico para la correcta aplicación de la identidad gráfica.



Etapas del Proceso de Investigación

# Capítulo I



# Etapas del Proceso de Investigación

## I.1 Concepción del Proyecto

El proyecto nace con el reconocimiento de un problema gráfico de la Biblioteca de la Universidad de Cuenca, especialmente en su identidad gráfica y sus materiales de comunicación, los cuales necesitan una actualización.

Este caso tratará sobre la creación de un identificador gráfico, como elemento de partida para desarrollar un sistema de identidad organizado y que profundice en los atributos de la biblioteca.

El proyecto se basa en el proceso de trabajo de Joan Costa<sup>1</sup>, que se puede separar en dos etapas fundamentales:

1 La Investigación: Información y análisis.

2 Diseño Gráfico: Creación y desarrollo.

La primera consiste en la investigación, obtención de información y análisis de datos. La segunda consiste en los parámetros de creación del identificador para el desarrollo del manual de identidad y uso gráfico.

1 COSTA, Joan, «Imagen global: Evolución del diseño de identidad - 2a Edición», Ediciones CEAC, Barcelona, España, 1989

## I.2 Definición de la Biblioteca

Denominada como «Centro de Documentación Regional<sup>2</sup> “Juan Bautista Vázquez”» es un centro de recursos y servicios de información. Está conformado por las bibliotecas de los Campus Central, El Paraíso (Áreas de la Salud) y Yanuncay (Áreas de Agropecuarias y Artes).

Su patrimonio documental está constituido por publicaciones convencionales en todos sus formatos, así como por diversos soportes digitalizados, audiovisuales y bases de datos en línea.

Su propósito es ser un centro reconocido por ser funcional y actualizado, con materiales impresos y digitales, que cuente con procesos ágiles y personal capacitado dentro de un ambiente agradable, preservando y difundiendo el patrimonio documental y bibliográfico, facilitando el acceso general al conocimiento.

Su objetivo fundamental es el de acopiar información, procesarla técnicamente, facilitar su uso, diseminarla y promover el desarrollo bibliográfico.

2 <http://biblioteca.ucuenca.edu.ec/>



Imagen que ilustra al Dr. Juan Bautista Vázquez, fundador de la Biblioteca Pública del Azuay.

**Misión**

Generar servicios y recursos de información con personal capacitado y medios tecnológicos que apoyen el proceso de desarrollo académico en el contexto de la educación y la investigación, facilitando su acceso y difusión para satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

**Visión**

Ser líder e innovador en brindar servicios de calidad acordes con los avances científicos y tecnológicos relevantes para el desarrollo de la investigación, la docencia y el aprendizaje de la comunidad universitaria, instituciones académicas y sociedad en general a través de la gestión y cooperación bibliotecaria.

**I.3 Análisis Previo**

- La Biblioteca General de la Universidad de Cuenca, denominada actualmente Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vázquez” en homenaje a su fundador, fue creada en el año 1882.

- En 1990, pasó a formar parte de la red de bibliotecas universitarias, proyecto que años más tarde inició el proceso de informatización para su catálogo en línea.

- Como Centro de Documentación Regional fue instituido el 11 de noviembre de 2004.

- Ahora es el centro de cooperación interbibliotecario de la región sur del Ecuador.

- Actualmente forma parte de la RED REGIONAL DE BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN, que tiene como finalidad la unión de forma virtual y la coordinación de las bibliotecas participantes para la transferencia de información a nivel regional.



## I.4 Entrevista

Tanto la entrevista como la encuesta, son métodos de recolección de información como lo explica Jorge Frascara<sup>3</sup> y tienen recomendaciones generales para la persona que los realiza: ser objetivo, evitar una posición tendenciosa, y ser neutral.

La entrevista es una investigación cualitativa y no tiene validez cuantitativa, por eso se realiza a un número bajo de personas procurando formular las preguntas fundamentales de tal manera que la información obtenida sea de calidad.

Hay varios tipos de preguntas, pero en grandes rasgos se dividen en dos: la pregunta cerrada con una respuesta medible cuantitativamente y que se utiliza en la encuesta y la pregunta abierta que busca conseguir una opinión extensa sobre el tema tratado.

En la formulación de las preguntas se usó como referencia la investigación inicial, examinando el tema y anotando preguntas sobre los vacíos en la información existente, se creó un borrador que se mejoró hasta conseguir el menor número de preguntas.

### Entrevista realizada a:

Rocío Campoverde Carpio, Directora del Centro de Documentación Regional

### ¿Cómo nace el Centro de Documentación Regional?

El proyecto nació en 1990, con asesoría de bibliotecarios de otros países, por ejemplo con Víctor Manuel García bibliotecólogo cubano y María Angélica Torres ecuatoriana radicada en México. Cada una de las bibliotecas de las facultades ofrecían servicios tradicionales, no había estantería abierta, solo había préstamo de la sala, era rudimentario, se tenía que registrar el libro de forma manual y los bibliotecarios pasaban metiendo y sacando libros, dependiendo de la afluencia de usuarios de cada biblioteca. Con la visión de cambiar la biblioteca, de ofrecer nuevos servicios, modernizarla y adquirir tecnología, se empezó a soñar como mejorar de tal forma que sean beneficiadas todas las facultades y que los recursos mejoren, porque si podíamos hacer en cada facultad un tipo de biblioteca como la actual hubiera sido bueno.

Este espacio en donde ahora está el Centro, antes era la biblioteca general, que siempre se caracterizó por tener material de todas las áreas, los libros especializados estaban en cada facultad, allí los profesores se encargaban de comprarlos.

---

3 FRASCARA, Jorge, «Diseño gráfico para la gente - 3a Edición», Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 2004



Antigua edificación en donde funcionó la biblioteca general

Se estableció el proyecto y se dijo que para poder mejorar los servicios se tenía que hacer una sola biblioteca, ya que era lo más adecuado y los recursos eran pocos.

Un ejemplo del tema de inversión que se hizo en el año 2003, fue el sistema de control de seguridad, costaba cada uno 14000 dólares y fueron adquiridos para los tres campus universitarios y así poder ofrecer el préstamo externo de libros y su salida autorizada.

Entonces lo que se hizo fue agrupar todas las bibliotecas de las facultades del campus central e instalarlas en la biblioteca general, está era más pequeña, se adecuaron los espacios, las salas de lectura son nuevas y son ampliaciones de la edificación anterior, lo que ahora es la estantería cerrada.

### ¿Cuáles son las particularidades de un Centro de Documentación?

Hubo un cambio completo de servicios, hay una atención más directa al usuario y una de las particularidades que tenemos y no hay en otras bibliotecas es la estantería abierta, eso a la gente le gusta y le favorece, porque antes con la estantería cerrada la gente solo se remitía al título y nosotros a lo que más se usa, ahora ya no existen las fichas dado que contamos con un sistema de administración bibliotecario, el cual nos ofrece los datos





Vista actual de la edificación

de cuantas veces se ha prestado un libro y con eso hacemos los reportes de actividades, en donde esta contabilizado el número de préstamos, el número de nuevos libros colocados en estantería abierta, inclusive ahora se digitaliza el detalle de contenidos y el resumen del nuevo libro que se puede encontrar en el catálogo electrónico ingresando a la página web desde cualquier parte del mundo.

Contamos también con el repositorio digital, que es un depósito virtual de todas las publicaciones de la Universidad de Cuenca, entiéndase como libros, investigaciones, revistas que hace la Universidad y también las tesis de grado; la característica especial de este repositorio es que los documentos están a texto completo y tenemos tesis desde el año 2010.

### **¿Cuáles son los servicios que ofrece?**

Aparte de reunir a todas las bibliotecas de las facultades de la Universidad, el sueño que se tenía era, no solo aglomerar la información de la Universidad sino también la información de las otras bibliotecas de la ciudad.

Cuando se estableció el Centro de Documentación Regional, fue un paso drástico porque se cambiaron completamente los servicios, hay una atención personalizada al usuario en todo momento para encontrar los libros o para la búsqueda en las bases digitales.





Estantería abierta

El préstamo externo se lo realiza en convenio con otras instituciones sobretodo universitarias y solo consiste en el escaneo y fotocopiado de documentos, en este momento estamos delimitando las políticas y los lineamientos para no desabastecer a nuestros usuarios.

La estantería abierta, internet, bases digitales, visitas guiadas tiene acceso cualquier persona, la única exclusividad es el préstamo interno para los estudiantes de la Universidad, justamente porque como bibliotecarios somos custodios de los libros, entonces tenemos que preservar y recuperar el material prestado.

### **¿En un asunto de auto-imagen como se ve el Centro a sí mismo?**

Actualmente estamos inmersos en otro tipo de cambios, sobre todo de educación superior y nosotros tenemos que cumplir ciertos parámetros para las acreditaciones, de ahí se conocen las falencias sobre la falta de material, pero también se ha convertido en una fortaleza porque las facultades se empiezan a preocupar de abastecernos.

Desde que estamos lejos de las facultades, estas ya no sienten a la biblioteca como parte de ellas, la afluencia de profesores es muy poca, antes cuando estábamos en cada una de las facultades los profesores iban mucho, eso es algo que tenemos que cambiar para trabajar conjuntamente





Vista del barranco de la ciudad de Cuenca desde la terraza de la biblioteca

porque el material bibliográfico debería responder 100 % a la malla curricular de los estudiantes, y en este momento no estamos cumpliendo ese estándar, poco a poco hay algunas facultades que se están interesando y nosotros estamos empezando a darnos cuenta que el Centro es importante en el **cambio académico**, sabiendo que nosotros somos el **centro de acopio** de todo lo que **produce** la Universidad.

### ¿Cómo ve el Centro de Documentación en el contexto social de la ciudad?

Es bastante positivo el posicionamiento del Centro de Documentación, en el sentido de que ahora hay bibliotecas que están tomando fuerza y eso es bueno porque hay que tener un nivel de competencia para poder mejorar, pero hasta hace poco éramos la única biblioteca que tiene en sus instalaciones los servicios que nosotros ofrecemos; la atención directa con los usuarios, que el usuario tenga un contacto directo con los libros y sepa donde están, así como para las personas que no conocen busquen en el catálogo digital.

La idea de Centro de Documentación Regional era ser un **centro de acopio de información**, al principio nació con una idea un poco errada de un acopio físico, y sabemos que es imposible tener físicamente todos los libros de otras dependencias, más bien con la Red Regional queremos hacer





Estantes categorizados

una unión virtual en donde estemos conectadas todas las bibliotecas de la ciudad y que a través de una página web se dé a conocer todo lo que tenemos y lo que podemos ofrecer.

### ¿Cuántos Centros de Documentación conoce usted en Cuenca o el Ecuador (conoce usted sus nombres)?

No, como le decía nosotros dimos otro paso más y creamos la Red Regional, por ejemplo hay un consorcio de bibliotecas universitarias del cual formamos parte, pero este consorcio se ha limitado a la adquisición de bases digitales. En diciembre de 2012 nos inauguramos como Red Regional de Bibliotecas, siendo un poco difícil, porque somos gente de diferentes instituciones pero con deseo de trabajar, ahora nos hemos puesto un plazo de meses para que las bibliotecas que son parte de la Red se informaticen, si bien nuestro medio de difusión es un página web, las bibliotecas deben tener su material catalogado en la web para que la gente sepa que es lo que tienen.

Hemos dado capacitación a la Red Regional, también como Centro de Documentación de la Universidad hemos hecho algunos cursos de capacitación, por ejemplo para la Universidad Tecnológica Equinoccial de Santa Elena. Así mismo nuestro ingeniero fue a un curso sobre sistemas bibliotecarios, actualmente nosotros estamos analizando nuestro propio sistema ya que





Computadoras con conexión a Internet

no contamos con algunos protocolos web y esas cosas nos ha llevado a un análisis para ver si continuamos con el mismo sistema o cambiamos a uno nuevo porque **queremos brindar otros servicios**.

**¿Qué aspectos considera que son importantes a la hora de brindar servicios de información? Atención, material actualizado, espacio, ambiente, etc.**

Tenemos que acoplarnos a lo que poseemos, nosotros somos tres campus, en el campus central trabajamos dieciséis personas, en Ciencias Médicas cinco personas, y Agropecuarias y Artes tres personas, veinticuatro personas en total.

Justamente por el tema de espacio nos ayudaron unos estudiantes de la Facultad de Artes con un proyecto para readecuar los espacios con el movimiento de mobiliario, nos demostraron que la ubicación y distribución del mobiliario era el principal problema para que los usuarios hagan ruido dado que no hay lugares de circulación, ahora existen espacios de circulación, permitiendo mejorar la afluencia y evitando la aglomeración.

En cuanto a la dotación de material bibliográfico, hemos tenido problemas con material actualizado ya que el estado pide material del año 2007 en adelante, aunque nosotros tenemos 50.000 títulos y 100.000 ejemplares





Libros categorizados

con libros repetidos y de diferentes tomos, ya que somos una biblioteca con 131 años de historia con material de valor patrimonial, con una sala de 334 libros del siglo 16 y 17 con tratamiento especial.

**¿Considera usted que es importante tener una identidad gráfica y por qué?**

Si es importante, por ejemplo ahora en la Red Regional de Bibliotecas la gente nos conoce como **Centro de Documentación Regional**, siempre que se nos refiere, en cambio los estudiantes nos tratan como **Biblioteca "Juan Bautista Vázquez"**, pero quisiéramos dar un paso a un verdadero Centro de Documentación Regional y en cierta forma **la identidad gráfica es bastante importante**, la señalética, que los productos que nosotros ofrecemos en cuanto a marketing publicitario tengan una misma calidad, un mismo tipo de letra **y que todos sean diseñados en una forma que nos identifiquen como Centro.**

Como no tenemos presupuesto y gracias a la buena voluntad de un compañero ingeniero que hizo su tesis en marketing bibliotecario y se inmiscuyó en el manejo de programas, quizá ahí está nuestro error como diseño, digamos que lo hacemos caseramente y por eso la no concordancia en cuanto a una cosa con la otra y por eso es importante lo que usted va hacer y **así rescatar una línea por la cual podamos ir y nos reconozcan por eso.**







Ambiente

### ¿Cuáles son las aspiraciones, metas, objetivos del Centro, en otras palabras que espera de este?

Hablando por todos, queremos que el posicionamiento sea mucho más fuerte, que los servicios se fortalezcan, que tengamos el reconocimiento no solo de la Universidad sino fuera de ella y más que todo antes que tener reconocimiento que las personas conozcan y se sirvan de lo que nosotros ofrecemos. Ahora estamos tratando de potenciar nuestros servicios virtuales y trabajando en la realización de una nueva página web en colaboración con el departamento de relaciones públicas de la Universidad de Cuenca.

### ¿Qué quisiera comunicar a los usuarios que acuden al Centro?

Que los **estudiantes** sepan que el repositorio digital está en Google Scholar y que al utilizar ese repositorio se da un ranking a la Universidad y al Centro de Documentación, también que se comuniquen esos servicios que han **abierto otro tipo de biblioteca** que no se circunscribe a un lugar físico sino a uno **virtual**. Digamos que el Centro es un **ente híbrido** y debemos dar paso a la compra de libros electrónicos, nosotros queremos que se adquieran libros multiusuario a perpetuidad, esto nos ayudaría con el espacio reducido que tenemos actualmente, ya que el libro electrónico no necesita almacenamiento físico.



**¿En qué medios ha realizado difusión de los servicios del Centro (hojas volantes, aviso directo, cursos, charlas, talleres, internet, etc.)?**

En nuestros materiales de presentación, pero en este momento contamos con la ayuda del departamento de relaciones públicas de la Universidad que nos ayuda con la publicación en medios masivos, utilizamos **redes sociales** y también nos han ayudado los **medios escritos** y de radiodifusión.

**Muchas gracias por su colaboración.**

Espacios de lectura

## I.5 Encuesta

Se tomó como referencia el libro antes citado de Jorge Frascara, en donde expone el tema de la encuesta como un método de recolección de información cuantitativa. Aquí se expone la elaboración de una encuesta a manera de pasos:

- La encuesta debe ser precedida por una introducción.
- Evitar preguntas personales.
- Las preguntas deben ir de lo general a lo particular.
- Las preguntas del mismo tipo deben presentarse juntas.
- La diagramación de la encuesta debe ser clara, profesional y fácil de llenar.
- Las páginas deben ser espaciadas y no llenas de texto.
- La encuesta debe terminar con un agradecimiento.

### ENCUESTA

El objetivo es recoger datos sobre la identificación actual de la biblioteca para la mejora en su vinculación y desempeño con los estudiantes.

**1. ¿Usted sabe cuál es el nombre de la biblioteca?**

Si lo conoce escríbalo.

**2. ¿Usted con qué cosas relaciona una biblioteca?** Escriba varias.

Ej.: Libros, lectura, etc.

**3. ¿Usted en dónde busca la información para su investigación o estudio?** Señale varias.

☐ Pág. de internet

☐ Libros en línea

☐ Revistas especializadas

☐ Libros

☐ Biblioteca

☐ Videos documentales

Especifique otro: \_\_\_\_\_

**4. ¿Usted qué diferencias encuentra entre la biblioteca de la universidad y otras en la ciudad?** Escriba dos o más.

**5. ¿Usted cree que los servicios brindados por la biblioteca favorecen la búsqueda de información?** Explique porque.

Gracias por su atención.

Realizada a 360 estudiantes.

30 estudiantes por facultad.

2,5 % del alumnado actual.

Se elaboró una encuesta dirigida a los estudiantes, en donde se pretendía verificar el diagnóstico de identidad, además de poner en evidencia como sus públicos externos; nombran, relacionan, diferencian y opinan de la biblioteca. Su encabezado estableció con claridad el objetivo y el beneficio que la información obtenida puede traerles.

El cuestionario tiene cinco preguntas que medirán los siguientes aspectos:

### 1 Identificación

Pregunta Cerrada – Una sola respuesta

### 2 Relación

Pregunta Cerrada - Varias respuestas

### 3 Uso

Casillas de Verificación - Cinco Opciones -  
Espacio para una respuesta diferente

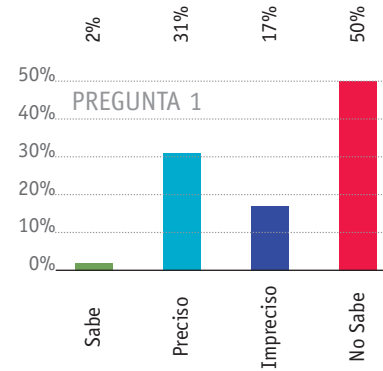
### 4 Opinión

Pregunta Abierta - Respuesta Abierta

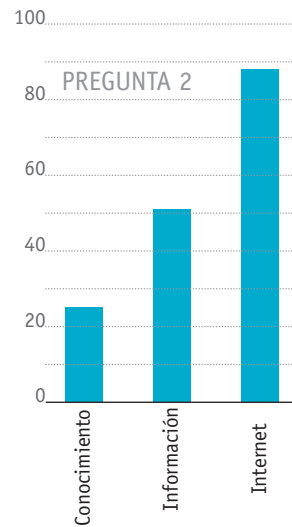
### 5 Desempeño - Opinión

Pregunta Cerrada - Tres opciones -  
Sí, A Veces, No

### Balance de Encuestas

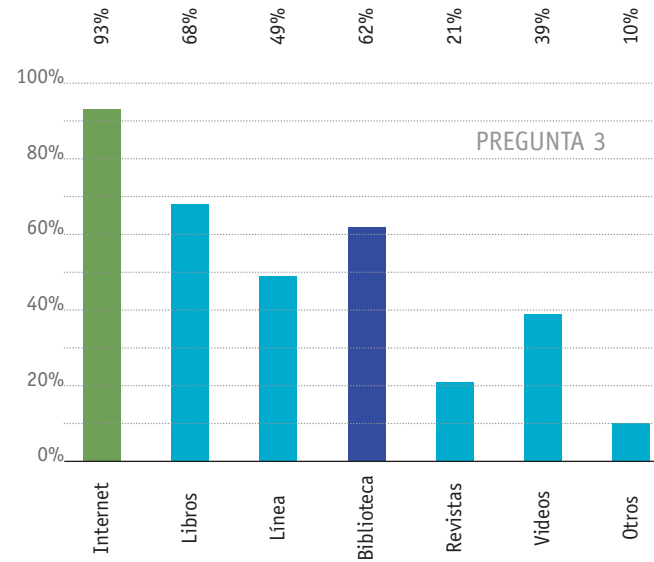


1 El 31% de usuarios identifica a la biblioteca con el nombre de "Juan Bautista Vázquez", el 50% lo desconoce, un 17% es impreciso en su respuesta, y solo un 2% sabe cual es su denominación real.

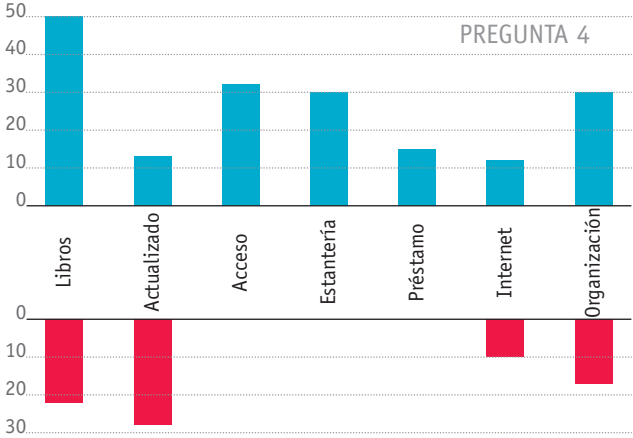


**2** En una muestra de 100 usuarios, ellos relacionan a la biblioteca con:

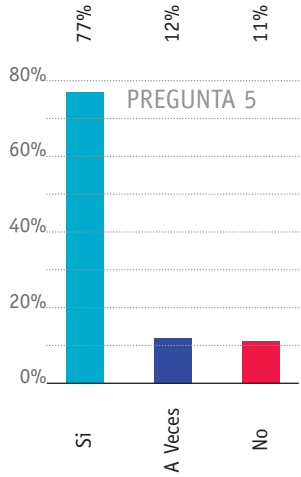
Información, Conocimiento e Internet.



**3** De entre diferentes opciones de búsqueda de información, el 62% de usuarios usa la biblioteca, a diferencia del Internet con un uso más alto que llega al 93%.



4 Las opines fueron sobre el libre acceso, la estantería abierta y el préstamo externo como características favorables de la biblioteca, las opiniones más divididas fueron sobre el número de libros, material actualizado, la velocidad de internet y la organización como aspectos que se deben mejorar.



5 El 77% de usuarios opina que si hay buen desempeño de la biblioteca, un 12% dice que a veces, y el 11% dice que no.

## I.6 Brief

### Contexto del Proyecto

- La biblioteca posee una identidad gráfica, que debe someterse a análisis.
- Posee materiales de comunicación en folletería.

### Aspectos del Público

- Estudiantes, profesores y público en general.
- La mayoría son estudiantes.
- El público tiene acceso a todos los servicios, menos al préstamo externo.

### Aspectos Creativos

- Realizar una recopilación de homólogos.
- Realizar un identificador gráfico departamental.
- El nuevo identificador debe estar vinculado a la institución.

### Aplicaciones del Proyecto

- Dípticos.
- Publicaciones de Prensa.
- Bloc de Notas.
- Carpeta.

## I.7 Diagnóstico de la Identidad Actual

- El identificador gráfico actual es de baja calidad gráfica, con un logotipo inestable, resultando en un identificador decadente y lleno de imperfecciones.
- Los materiales de comunicación existentes son de baja calidad gráfica y no guardan una relación de unidad.
- No existe consistencia en su identidad gráfica (símbolo, tipografía, color).
- El identificador no presenta ningún manejo gráfico adecuado.
- El símbolo no se encuentra en todos los materiales.
- El símbolo del libro solo se limita a la biblioteca, dejando de lado los demás servicios.
- El identificador como sus materiales deben ser substituidos en su totalidad, ya que no poseen una estructura de identidad y terminan siendo solamente una combinación de formas y colores al azar.

Identificador Original



**Centro de Documentación Regional**  
**“Juan Bautista Vázquez”**

Identificador Actual



**Centro de Documentación Regional**  
*“Juan Bautista Vázquez”*



Identificador Nuevo





De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Materiales de Comunicación - Separador de Libros, Tríptico Frontal, Tríptico Posterior, Separador de Libros.

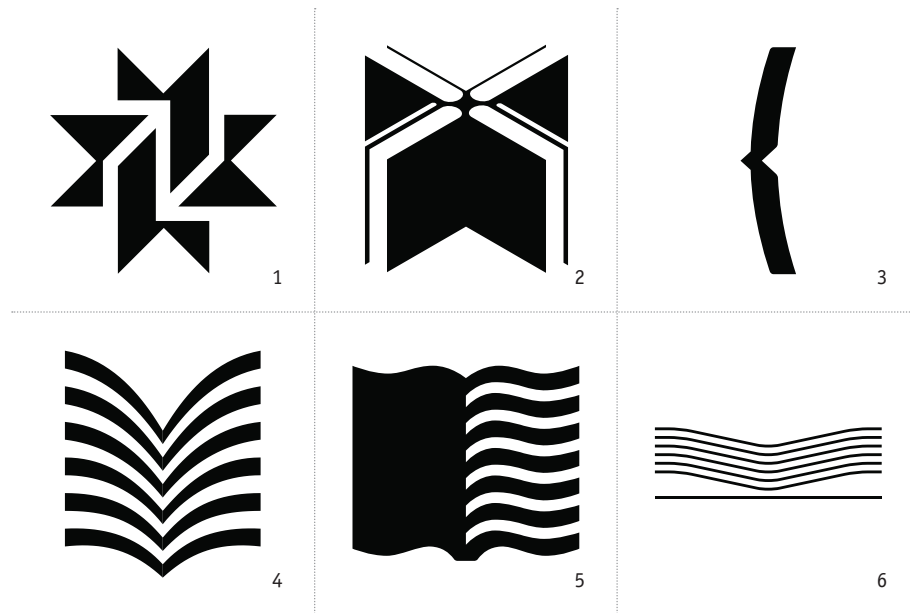
## I.8 Homólogos

Los homólogos ayudan a la investigación como complemento para definir y contextualizar el trabajo gráfico a realizarse, también brinda una información iconográfica del medio para evitar coincidencias.

Los ejemplos elegidos son los más significativos en el medio internacional, puesto que en el medio local las instituciones no cuentan con la información o las referencias gráficas suficientes. Un análisis en la parte iconográfica demuestra que los símbolos aquí dispuestos utilizan la seriación y la repetición como modo de representar gráficamente los atributos de organización, documentación, libros, colección, amplitud y conjunto.

Estos identificadores son hasta cierto punto elementos que se pueden comparar objetivamente con el trabajo gráfico a realizarse, aunque la comparación no se puede dar por completo porque el trabajo será diferente y relativamente único.

El propósito de estos ejemplos como lo expresa Norberto Chaves<sup>4</sup>, es el de obtener información sobre sus aciertos y desaciertos en cuanto a sus soluciones formales y de calidad gráfica, que servirán como modelo de interés para las siguientes etapas.



1 La Biblioteca Pública de Denver, EE. UU. 2 Biblioteca Pública de Sacramento, EE. UU. 3 Biblioteca Nacional de Francia 4 Asociación Alemana de Bibliotecas 5 Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos 6 Biblioteca Nacional de Letonia

4 CHAVES, Norberto, «La imagen corporativa - 2a Edición», Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 2003

El primer ejemplo demuestra el uso de formas más convencionales para representar a la biblioteca nacional, con la unión de la bandera estadounidense sobre la forma de un libro. La tipografía es una serif que se adapta con su símbolo lleno de líneas curvas y pequeños detalles. El conjunto brinda un aspecto tradicional, incluyendo colores que recuerdan la bandera estadounidense.



LIBRARY OF CONGRESS

1

El aspecto formal del segundo ejemplo muestra cuatro libros abstractos, organizados de una manera peculiar que deja espacios virtuales que se pueden explicar en atributos de público y tecnológico. Una tipografía sans-serif es compatible con su símbolo dando al conjunto un aspecto moderno y que con el uso convencional del color se asocia a un público joven.



DENVER PUBLIC LIBRARY

2

El símbolo del tercer ejemplo no tiene el peso visual adecuado y pasa a formar parte de los signos alfabéticos que forman el acrónimo. La tipografía no es geométrica, tiene un aspecto abierto y de alta legibilidad. Este ejemplo muestra una versión negativa sobre fondo de color, siendo este código cromático uno de los tantos utilizados para separar los diferentes programas que posee esta biblioteca, código que se unifica con la utilización de la misma tipografía.

{BnF

Bibliothèque  
nationale de France

3



## I.9 Caso de Estudio

### Biblioteca Nacional Alemana<sup>5</sup>

Un cambio de nombre de "Die Deutsche Bibliothek" a "Deutsche Nationalbibliothek", en español, "La Biblioteca Alemana" a "Biblioteca Nacional Alemana" implicaba un nuevo diseño en las aplicaciones para uso interno y externo, la tarea era cambiar el nombre en el identificador utilizado hasta ese momento. En el año 2006 la Agencia de Diseño Claus Koch<sup>6</sup> recibió el encargo de diseñar una nueva identidad gráfica. El proceso de creación se completó a finales de 2007.

#### Análisis Icónico

La tipología del identificador está entre el **logotipo con fondo** y **logotipo con accesorio**, las líneas paralelas verticales como accesorios brindan un espacio delimitado creando un fondo virtual, esta superficie no encerrada evoca una sensación abstracta.

Los espacios virtuales dejados por las líneas verticales, evocan lomos de libros apilados o justamente un elemento más abstracto como un código digital.

<sup>5</sup> <http://www.dnb.de/> Annual Report 2006 - Corporate Design

<sup>6</sup> <http://www.clauskoch.de/>

Esta representación iconográfica se da gracias a la relación que existe con el nombre, las líneas verticales y sus espacios.

Los atributos graficados, se pueden deducir en **Reco-pilación** y **Archivado**, por el uso de la repetición y ordenamiento de las líneas verticales.

### Análisis Tipográfico

La tipografía utilizada es una **Grotesca**, corresponde a los diseños más antiguos de la clasificación de **Palo Seco** o **Sans-Serif**, su nombre es **Akzidenz-Grotesk**, fue creada en 1898 en Berlín, Alemania en la fundición de tipos Berthold.

El uso de las **Mayúsculas** y el peso tipográfico **Bold**, confiere fuerza e impacto, con el fin de destacar el nombre, su autoridad y su primer nivel de lectura.

La estructura de cada letra es ligeramente achatada lo que da una sensación geométrica a la composición, el interlineado es mínimo y la alineación a la

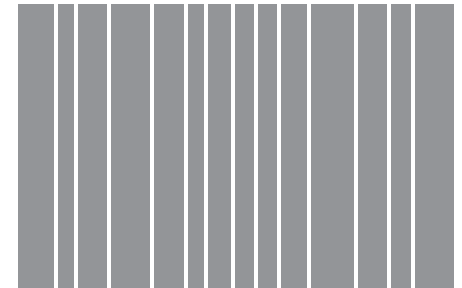
izquierda permite una apariencia regular aunque las tres palabras tengan diferentes longitudes.

### Análisis de Color

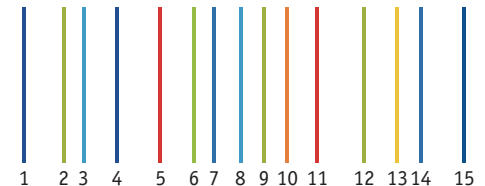
Esta seriación de líneas verticales con separaciones desiguales crea una sensación rítmica, que se ven complementadas con el uso del color.

De izquierda a derecha el color salta de los tonos fríos a cálidos hasta el final. Para explicarlo de una manera simple, se ha colocado un número a cada color, así las 15 líneas de color están agrupadas del 1 al 4 en dobles complementarios, del 5 al 7 en una tríada complementaria, del 8 al 11 en un tétrada complementaria, del 12 al 13 en armónicos, y por último del 14 al 15 en armónicos.

El color negro de las letras brinda alto contraste, y el color de las líneas brinda más notoriedad al conjunto, en conclusión el color da más visibilidad al nombre, hasta cierto punto obviando las líneas de color por su delgadez y contraste con el fondo blanco.



**DEUTSCHE  
NATIONAL  
BIBLIOTHEK**



## I.10 Análisis de la Información

Una investigación cualitativa encontró que el diseño gráfico de la biblioteca era manejado por personas ajenas a la profesión, a su vez la falta de presupuesto ahondaba este problema.

Una investigación cuantitativa, arrojó los siguientes resultados, que los usuarios identifican al departamento universitario como Biblioteca “Juan Bautista Vázquez”. Los encuestados opinaron especialmente sobre el libre acceso, la estantería abierta y el préstamo como atributos que más les gustan.

Un diagnóstico del identificador gráfico que se utiliza actualmente, y específicamente sus materiales de comunicación, demuestran un manejo gráfico inadecuado y que debe ser sustituido en su totalidad por un sistema de identidad gráfica.

Los usuarios identifican la biblioteca como “Juan Bautista Vázquez”, en tanto que los miembros de la Red Regional de Bibliotecas la identifican como Centro de Documentación Regional.

## I.11 Síntesis

Hasta aquí se dispone de datos de la biblioteca: la investigación, información de sus usuarios, entrevista, homólogos y un análisis de un caso de estudio.

Con el fin de obtener una visión clara se realizó un análisis objetivo de todos estos datos, que permitirán expresar en palabras los atributos, que serán los que se traduzcan a un lenguaje gráfico. En este punto se evidenciará la reflexión sobre las necesidades de identificación.

En el siguiente capítulo se precisará los parámetros de diseño con los que se creará la identidad, desde la etapa de bocetos hasta el identificador final, así mismo la creación obtenida será sometida a un análisis de diseño.

El desarrollo del manual de identidad y uso gráfico concluirá el proyecto con las diferentes aplicaciones o piezas de comunicación, en contexto con el sector, su público y cumpliendo las necesidades de comunicación solicitadas por la directiva.







Etapas del Proceso de Diseño

# Capítulo II



# Etapas del Proceso de Diseño

## II.1 Formulación del Nuevo Perfil

Departamento Universitario encargado de proveer servicios y recursos de información, diseminar estos y velar por el sistema virtual instaurado para la comunidad universitaria, homólogos y usuarios en general.

### Atributo Básico

Departamento Institucional

### Atributo General

Recursos y Servicios de Información

### Atributo Diferenciador

Documentación Extensa

*Los dos primeros atributos están enmarcados en lo que es y lo que hace.*

### Atributos Específicos

Conocimiento  
Virtual

*El siguiente es más descriptivo y define a un sector.*

*Los últimos tratan sobre la opinión de sus usuarios.*

## II.2 Problema Clave

Detectar el tipo de identificadores pertinentes al nuevo perfil y básicamente la conveniencia o no de un acrónimo o siglas en su nombre.

## II.3 Estrategia Propuesta

Un nuevo identificador busca potenciar la comunicación del departamento, para su reconocimiento y diferenciación, dotándole de un sistema de identificación claro y de alto rendimiento, con la creación de un identificador gráfico actualizado, pregnante y de larga vigencia.

## II.4 Parámetros de Diseño para la Nueva Identidad

- Adoptar un identificador, que contenga un SÍMBOLO con los siguientes nombres:

- BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ
- CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

- La tipografía de los nombres deberá estar en mayúscula, para dotar de importancia al departamento.

- Los nombres largos condicionan la utilización de tipografías de palo seco de alta legibilidad.

- Enfatizar los niveles de lectura en los nombres, mediante pesos tipográficos y el uso de color.

- Maximizar la eficiencia de la lectura.

- La dirección de lectura debe ser de izquierda a derecha, el símbolo debe estar a la izquierda.

- Vincular el identificador a la institución, mediante el nombre UNIVERSIDAD DE CUENCA.

## II.5 Representación Gráfica de los Atributos

Desde aquí los atributos deben ser tomados como conceptos, sus significados expresados en palabras, de los cuales se tomará atención a las expresiones significativas que se pueden graficar con relación al contexto de identificación.

Para representar atributos de conceptos abstractos y complejos, como son el concepto de información, conocimiento, documentación, virtual e institucionalidad, se utilizará analogías entre un término abstracto y uno real de cualidades análogas, lo real será graficado con elementos básicos de diseño como el punto y la línea. Este principio será utilizado para configurar todos los atributos que se usarán en la etapa de bocetos.

### Información

La información considerada como un conjunto organizado de datos procesados, por analogía se puede graficar a los datos como puntos en el espacio, para delimitar gráficamente el concepto de conjunto organizado, se creó una estructura de 9 puntos (1a), tres alineamientos de tres puntos tanto en sus horizontales como en sus verticales.

La relación que generan los puntos ordenados y sus intervalos nos llevan mentalmente al reconocimiento de la línea y que la grafican por la unión sucesiva de puntos (2a). La estructura ha de ser completada con estas líneas en sus horizontales (3a) y sus verticales (4a).



1a



2a



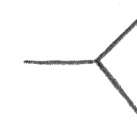
3a



4a



5a



6a

Siguiendo con la configuración y considerando a esta estructura de puntos muy amplia en composición morfológica, se graficará ciertas expresiones significativas del concepto con respecto al sujeto humano y su uso de la información como un sistema que recibe, procesa y elabora nueva información. Por analogía se pueden graficar la entrada y las salidas (5a), aquí ya se tiene en cuenta la apreciación del concepto izquierda-derecha. La información se bifurca (6a), creando nueva información en base a una entrada común. El punto de bifurcación por analogía considera el concepto de proceso como un acto central. Aquí tenemos el símbolo concluido.

### Conocimiento

El conocimiento se define como un acto o proceso que permite encontrar una respuesta o una decisión, es decir, procesar datos e información en una solución. El conocimiento como una causa-efecto por analogía como una flecha (1b) que tiene comienzo y tiene fin, tomando como referencia el punto central como proceso y pensando al conocimiento como una acción que debe ser procesada sucesivamente, los datos como comienzo se procesarán en información, esta nuevamente se procesará en una respuesta o fin, creando un cruce (2b).

El cruce que realiza esta acción marca un punto de intersección (3b) que hay que hacerlo visible dándole volumen (4b) con una pequeña circunferencia que sugiere y muestra con mayor entendimiento el concepto de proceso.



1b



2b



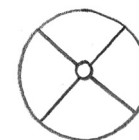
3b



4b



5b



6b

El concepto de conocimiento se debe entender como una acción continua, entonces el comienzo y el final se eliminan (5b), dando como resultado un acción infinita. Las acciones se vuelven un contenedor y el proceso en contenido, el cambio geométrico nace a partir de ese centro visible que es el proceso y que equidista en una circunferencia (6b).

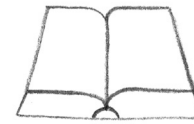
### Documentación

El concepto de documentación se gráfica en un objeto como el libro, por lo tanto, en su reducción figurativa de este icono (1c) (2c) (3c). La connotación gráfica más importante es la simetría.

### Virtual

Lo virtual no se puede considerar desde su concepto, sino desde la interconexión de información, con relación a la red llamada internet.

Para graficar el concepto tomamos como referencia el símbolo de información (1d) que esta completado y se lo repite y contacta (2d), formando una red (3d) por operatorias de diseño.



1c



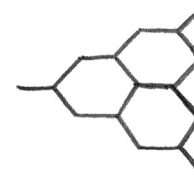
2c



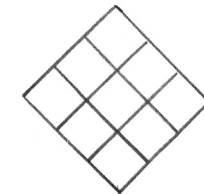
3c



1d



2d



3d

### Institucionalidad

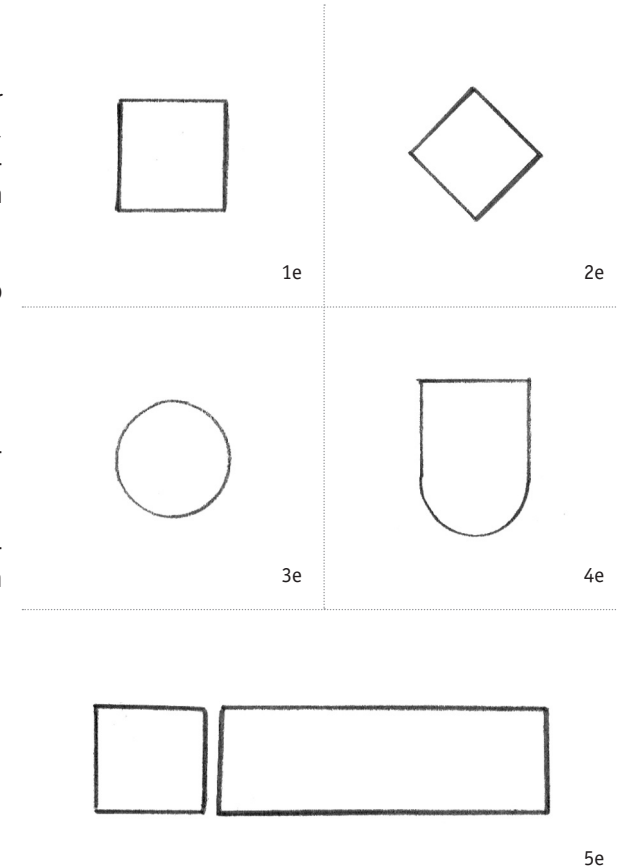
Hace referencia a las normas consideradas importantes para un grupo social, por analogía lo graficado será más relacionado con los conceptos de Departamento, Universidad, Conjunto de Bibliotecas y sus connotaciones gráficas guiadas al estilo y la composición de los diferentes elementos del identificador gráfico que han de ser inscritos en formas básicas de diseño.

El cuadrado (1e) como símbolo de lo pasivo, que con un giro de  $45^\circ$  simboliza lo activo (2e), el ángulo da precisión y equilibrio.

La circunferencia (3e) evoca más sensibilidad y el concepto de centro.

La unión de formas básicas forma el escudo (4e), emblema muy utilizado actualmente en símbolos de instituciones.

Se toma en cuenta la dirección de lectura izquierda-derecha, en donde a la izquierda debe estar el símbolo y a la derecha los demás elementos que configuran el identificador gráfico (5e).





## II.6 Bocetos Iniciales

Después de graficar los atributos, los bocetos se irán desarrollando mediante la combinación y la exploración gráfica de estos, pensado conjuntamente también en el estilo que se planteó en los atributos y su aspecto formal para evitar coincidencias con gráficas existentes.



a



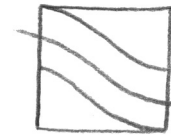
b



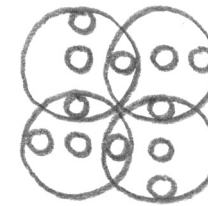
c



d



e



f

*La selección aquí presentada fue escogida entre cientos de bocetos y están los que cumplen el aspecto conceptual primero, segundo el formal, y tercero el técnico.*

## II.7 Bocetos Posteriores

La etapa de bocetos desarrolla más la comprensión conceptual de los atributos y su manera de interpretarlos en conjunto, esto ayuda a decidir de una manera más acertada la eliminación de posibilidades que se alejan de una posible solución y así encontrar ciertos elementos de referencia que produzcan mejores resultados.



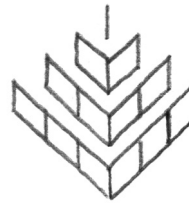
a



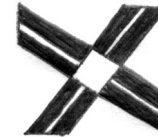
b



c



d



e



f

*Los seis bocetos desprenden todas sus posibilidades gráficas y muestran una evolución de los bocetos iniciales.*

## II.8 Bocetos Finales

Siguiendo con los bocetos dibujados a lápiz, el siguiente paso será trazarlos en la computadora.

Ahora tenemos bocetos bien definidos, a partir de este momento consideramos a todos como opciones que habrá que analizar para escoger uno.

De entre todos los bocetos finales se escogió (e), por ser un forma abierta y activa, así mismo las líneas inclinadas generadas en la forma rompen la simetría monótona, también en su parte simbólica las líneas como entradas-salidas y un centro visible da más significados al conjunto, además sus formas evocan libros de una manera más clara en comparación con los demás bocetos que tienen una marcada simetría y un aspecto cerrado.

La solución escogida contiene elementos de constante aparición en la elaboración de los bocetos con relación a sus atributos (páginas 57 – 60): las líneas, el cruce, el punto central, la disposición en forma de equis y la forma figurativa de libros, elementos que en conjunto dan como resultado un boceto óptimo.



a



b



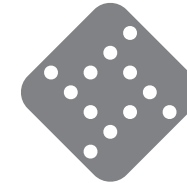
c



d

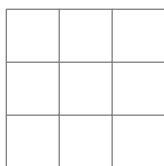


e

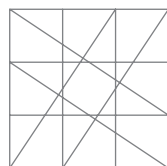


f

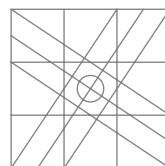
## II.9 Concreción del Símbolo



1



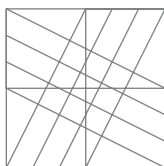
2



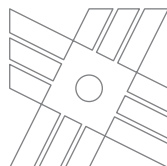
3



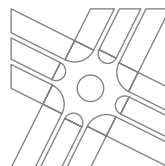
4



5



6



7



8

Se ha de obtener con la posibilidad de mejorar un boceto, mediante la adición o sustracción de elementos formales, para mejorar el mensaje del identificador gráfico en su parte figurativa y simbólica.

*Las modificaciones realizadas al boceto seleccionado, la adición de más líneas da un sentido más amplio al atributo de información y la concreción gráfica central hace más evidente el atributo de documentación.*

## II.10 Elección Tipografía

La elección tipográfica fue considerada bajo un criterio de funcionalidad y otro de estilo.

Se tomó atención a cuatro familias tipográficas de la clasificación de palo seco o sans-serif:

**Din:** de estructura geométrica comprimida y de elaboración técnica.

**Soho Gothic:** de estructura estrecha, abierta, y de aspecto modulado en el ancho del cuerpo de la letra.

**Helvetica:** de estructura ancha, geométrica, cerrada, y de aspecto achatado.

**Parisine:** abierta, de cuerpo ancho y estructura estrecha en un 10% con respecto a la Helvetica.

Una tabla comparativa entre estos 4 ejemplos, dejan ver las diferencias, aunque todas tengan el mismo tamaño tipográfico, varían en su altura, estructura, ancho y grosor del cuerpo de las letras.

DIN	SOHO GOTHIC	HELVETICA	PARISINE
C	C	C	C
A	A	A	A
R	R	R	R
G	G	G	G
O	O	O	O

# PARISINE

La Parisine tiene una estructura más estrecha que permite la composición de nombres menos extensos, además de un aspecto abierto y su ancho en el cuerpo de las letras mantienen la legibilidad en tamaños más pequeños, sin olvidar su aspecto redondo, humano y menos técnico.

La decisión fue tomada considerando la reducción mínima que puede llegar a tener un identificador gráfico, y el aspecto que podría llegar a transmitir para comunicar los atributos en conjunto.

## Set de Caracteres

A	B	C	D	E
F	G	H	I	J
K	L	M	N	Ñ
O	P	Q	R	S
T	U	V	W	X
Y	Z			

a	b	c	d	e
f	g	h	i	j
k	l	m	n	ñ
o	p	q	r	s
t	u	v	w	x
y	z			

0	1	2	3	4
5	6	7	8	9

.	:	,	;	-
(	)	/	¿	?
[	]	=	{	}

## Variantes de Peso Tipográfico

Parisine Clair Regular	EJEMPLO
Parisine Clair Bold	UNIVERSIDAD DE CUENCA
Parisine Regular	EJEMPLO
Parisine Bold	BIBLIOTECA
Parisine Sombre Regular	EJEMPLO
Parisine Sombre Bold	EJEMPLO

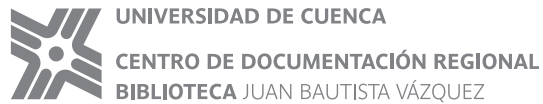
## II.11 Composición Tipográfica



1



2



3



4

1 Composición tipográfica que divide al nombre en cinco partes, complicando la lectura.  
 2 Composición tipográfica basada en las diagonales que posee el símbolo, pero no inscrita en una forma básica, creando complicación en su aplicación.

3 Composición que necesitaba un ajuste en los pesos tipográficos, el peso visual está descompensado.  
 4 Composición equilibrada, ordenada e inscrita en un rectángulo en donde el símbolo tiene la jerarquía debida, y se da prioridad al nombre de la biblioteca.

## II.12 Composición Cromática



1



2



3



4

1 Los colores saturados daban legibilidad y alto contraste al conjunto.

2 El uso de dos colores en el símbolo comunica de manera separada los atributos.

3 El color del símbolo y de los nombres se integran, pero los nombres generan mucho contraste.

4 El color de los nombres genera niveles de lectura, creando una cromática armoniosa.



## II.13 Formalización de la Propuesta Definitiva



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

La relación proporcionada de todos los elementos y su simplicidad formal crean un identificador gráfico atractivo y singular.

La característica gráfica más importante es la repetición que lo vuelve elegante, expresivo y manejable, es decir, fácil de entender o interpretar por el público interno y externo.

A continuación los elementos que configuran el identificador serán analizados a modo de evaluación del trabajo realizado como lo recomienda Jorge Frascara<sup>7</sup> para poder así verificar el cumplimiento de los atributos planteados al inicio.

---

<sup>7</sup> FRASCARA, Jorge, «Diseño gráfico para la gente - 3a Edición», Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 2004

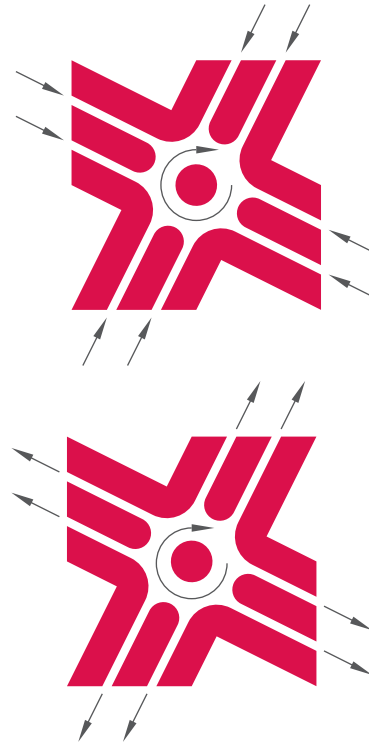
### Análisis Icónico

El análisis debe ser considerado desde dos puntos importantes en la creación de un identificador gráfico, que es su parte formal y conceptual.

La parte formal evoca libros abiertos y cerrados, estilizados sin énfasis en los detalles, alrededor de un punto que evoca un centro en común.

La repetición estructurada, brinda unidad con la ayuda de un centro visible. Una forma abierta, regular y equilibrada que ayuda a la comprensión del atributo de documentación.

La parte conceptual se entiende por medio de las líneas virtuales generadas por el contraste con el fondo, que connotan el atributo de información, su centro como proceso que sugiere el atributo de conocimiento. *El conjunto como lugar en donde se procesan múltiples informaciones y se diseminan para la generación de conocimiento.*



## Análisis Tipográfico

La tipografía utilizada es una **Humanista**, de la clasificación de **Palo Seco**, su nombre es **Parisine**.

Hay dos variantes de pesos tipográficos, la variante **Bold** (Negrita) que corresponde al nombre BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ y la **Clair** (Clara) a los nombres CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL y UNIVERSIDAD DE CUENCA. La Bold ofrece impacto y el segundo nivel de lectura después del símbolo, la Clair evita destacar por su apariencia más delgada, confiriendo el tercer y cuarto nivel de lectura.

El aspecto formal de las letras crea un equilibrio con el símbolo, la legibilidad es muy alta ayudando a la lectura de los nombres, y su estilo contribuye con el atributo institucional.

Los nombres están diagramados linealmente de tal manera que quieren mantener la continuidad de lectura debido a su extensión para evitar su ruptura.



## NIVELES DE LECTURA

- A Símbolo
- B Biblioteca
- C Centro
- D Universidad

### **Cromática**

El color esta asociado convencionalmente al sector educativo y recuerda el del identificador gráfico reemplazado, considerándolo como un acierto en su uso, aunque su tonalidad en el nuevo identificador es más brillante y menos saturado al negro.

El color es activo, de alto impacto y gran visibilidad, mientras que el color gris del texto restante refuerza el primero y se mantiene neutro, dando un factor de equilibrio al conjunto, siendo la combinación de estos dos colores como de las más favorables de acuerdo a la teoría de los colores.

### **Posicionamiento**

El identificador nuevo recién empieza a comunicar si esta fortaleciéndose de los atributos y hacen que este cobre vida e identifique lo requerido. Sin atributos un identificador no es más que un gráfico abstracto.

### **Flexibilidad en Aplicaciones**

El identificador gráfico ofrece completa flexibilidad en todas las posibles aplicaciones, este puede ser usado en una versión positiva, una versión negativa en fondo de color o en blanco y negro.

La cualidad más importante del símbolo es la estabilidad que presenta tanto en versión a color como en blanco y negro.

El símbolo es muy versátil, de donde se pueden desprender gran variedad de elementos gráficos para completar el trabajo de identidad en las diferentes aplicaciones o usos en los que se requiera.

## Conclusiones

El reconocimiento de un problema de identificación gráfica de la Biblioteca de la Universidad de Cuenca, denominada Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vázquez”, dio como resultado la creación de una nueva identidad gráfica, que se fundamenta en la investigación y análisis.

Los métodos de recolección de información ayudaron a descubrir aspectos hasta hace poco desconocidos de la biblioteca, que permitieron hacer un análisis exhaustivo y determinante sobre cuales debían ser los atributos y parámetros de diseño a desarrollar.

En la etapa de bocetos, los atributos proporcionaron un modelo tangible para trabajar, con la elaboración gráfica de los atributos de manera paralela se desarrollo un lenguaje gráfico consistente que permitió encontrar algunas variantes gráficas al problema.

El identificador gráfico definitivo reúne los diferentes elementos gráficos como: símbolo, tipografía y cromática, todos concretados desde sus bocetos hasta la composición final, con un criterio conceptual, técnico y de calidad gráfica, dando como resultado un identificador que cumple los parámetros de diseño y que comunica sus atributos.

Por último, el diseño de identidad gráfica es planteado como un proceso de análisis y toma de decisiones permanente, para obtener un sistema gráfico que incluye diferentes aplicaciones reguladas en un manual.



# Bibliografía

## Bibliografía Primaria

COSTA, Joan, «Imagen global: Evolución del diseño de identidad - 2a Edición», Ediciones CEAC, Barcelona, España, 1989

CHAVES, Norberto, «La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional - 2a Edición, 5a Tirada», Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 2003

FRASCARA, Jorge, «Diseño gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social - 3a Edición», Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 2004

COSTA, Joan, «Identidad visual», Editorial Trillas, D.F., México, 1987

RODRÍGUEZ, Abelardo, «Logo ¿Qué?: Análisis teórico formal de los elementos que conforman el universo de la imagen corporativa - 1a Edición», Editorial Siglo XXI, D.F., México, 2005

## Bibliografía Complementaria

BELLUCIA, Raúl, «El diseño gráfico y su enseñanza: ilusiones y desengaños - 1a Edición», Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 2007

FRUTIGER, Adrian, «Signos, símbolos, marcas, señales - 1a Edición en Español», Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 1981

AMBROSE, Gavin / HARRIS, Paul, «Tipografía - 2a Edición en Español», Editorial Parramón, Barcelona, España, 2007

WELLS, William D., «Publicidad: principios y práctica - 7a Edición en Español», Pearson Educación, Juárez, México, 2007

## Sitios Web de Interés

CASSISI, Luciano, «El dominio del diseño gráfico», Foro Alfa  
<http://foroalfa.org/articulos/el-dominio-del-diseno-grafico>, 2012

CHAVES, Norberto, «De la identidad al signo identificador», Foro Alfa  
<http://foroalfa.org/articulos/de-la-identidad-al-signo-identificador>, 2012

CHAVES, Norberto, «Pensamiento tipológico», Foro Alfa  
<http://foroalfa.org/articulos/pensamiento-tipologico>, 2012

CASSISI, Luciano, «Como definir el tipo marcario adecuado», Foro Alfa  
<http://foroalfa.org/articulos/como-definir-el-tipo-marcario-adecuado>, 2012

MARTÍNEZ, Juan, «Introducción a la lógica visual» Image & Art  
[http://www.imageandart.com/tutoriales/morfologia/logica\\_visual/index.html](http://www.imageandart.com/tutoriales/morfologia/logica_visual/index.html), 2009







# Manual de Identidad y Uso Gráfico

## Anexo I



# **Manual de Identidad y Uso Gráfico**

## I.1 Introducción

El objetivo de un manual es el de mantener unidad en cuanto al uso de la identidad gráfica, además norma ciertas características y precisa aplicaciones para algunas necesidades de comunicación.

El manual es una herramienta que garantiza en gran medida el manejo gráfico adecuado del identificador, el cual se utiliza en las diferentes aplicaciones.

El manual se convierte en el libro de normas para la implementación de la identidad gráfica, y debe estar siempre disponible en caso de duda sobre los procedimientos de utilización, con el fin de facilitar el uso del identificador y sus elementos gráficos y dirigirse a él cuando sea necesario diseñar alguna aplicación adicional.

## I.2 Identidad Gráfica

La identidad gráfica es una estructura de comunicación gráfica que transporta un mensaje, informa y por sobre todo identifica la singularidad de la Biblioteca de la Universidad de Cuenca.

Se investigó a la biblioteca para encontrar los atributos necesarios para caracterizarla a través de lo que opinan sus usuarios y directiva, y no simplemente a través de una información básica.

Después de una exhaustiva etapa de diseño, se ha creado un identificador gráfico que representa a la biblioteca y que contiene en este sus atributos identificadores.

**La identidad simboliza los atributos de una biblioteca especializada y tecnológicamente moderna, poseedora de múltiples informaciones, procesadora de estos recursos y promotora de su patrimonio físico y virtual.**

## I.3 Identificador Gráfico

### I.3.1 Versión Horizontal

Hay dos versiones estándar para el identificador: Horizontal y Vertical. La versión horizontal se compone de cuatro elementos inseparables:

- El Símbolo
- El nombre de la Institución
- El nombre del Departamento
- El nombre de Denominación

*El Identificador Gráfico combina los más importantes elementos gráficos: El Símbolo y los Nombres. La posición, tamaño y color, junto con las relaciones espaciales y proporcionales de los elementos están estandarizados. Existe una relación fija entre todos los elementos del identificador, ninguno puede ser alterado, reposicionado, separado de ninguna manera, salvo lo específicamente permitido por este manual.*

Identificador Gráfico = El Símbolo + Los Nombres



### I.3.2 Versión Vertical

La versión vertical del identificador consta de cuatro elementos inseparables:

- El Símbolo
- El nombre de la Institución
- El nombre del Departamento
- El nombre de Denominación

### I.3.3 Versión Especial

La versión especial del identificador consta solamente de un elemento:

- El Símbolo

El Símbolo



Identificador Gráfico

El Nombre del Departamento

El Nombre de la Institución

El Símbolo

UNIVERSIDAD DE CUENCA  
BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL



El nombre de Denominación

Identificador Gráfico

## I.4 Código Cromático



El Pantone® 59 - 16 debe ser usado predominantemente a través de las todas las aplicaciones. Junto con el Blanco, construye el sentido del símbolo.



**Pantone®**

Pantone® 59 - 16 C \*

Pantone® 59 - 16 U \*



**Cuatricromía**

CMYK 0 - 100 - 59 - 8 \*



**Colores Web**

RGB 219 - 17 - 75 \*

Hexadecimal #DB114B



El Gris esta vinculado directamente al identificador y puede ser usado de manera similar que el primero, pero con menos frecuencia.



**Pantone®**

Pantone® 179 - 13 C \*

Pantone® 179 - 13 U \*



**Cuatricromía**

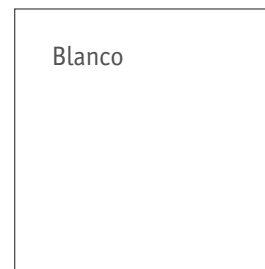
CMYK 0 - 0 - 0 - 82 \*



**Colores Web**

RGB 84 - 84 - 84 \*

Hexadecimal #545454



Los materiales de comunicación y las aplicaciones deben utilizar los colores del identificador libremente en texto y gráficos.

**Color del Papel**

CMYK 0 - 0 - 0 - 0



**Colores Web**

RGB 255 - 255 - 255

Hexadecimal #FFFFFF

\* C = Coated = Papel Recubierto, p. ej. Papel Cúche. \* U = Uncoated = Papel no Recubierto, p. ej. Papel Bond.

\* CMYK = Cyan - Magenta - Yellow - Black = Cyan - Magenta - Amarillo - Negro / Cuatricromía - Impresos

\* RGB = Red - Green - Blue = Rojo - Verde - Azul / Colores Web - Digitales

Pantone® es una marca registrada de Pantone, Inc.



I.5 Tipografía

PARISINE

La familia tipográfica Parisine tiene un uso estricto para los nombres del identificador gráfico y no se debe utilizar en otros elementos.

Su principal característica es el aspecto abierto y su ancho en el cuerpo de la letra.

Aquí se presentan las variantes de peso tipográfico y cuales son las utilizadas en el identificador gráfico. La construcción tipográfica se encuentra especificada en la página 88.

Set de Caracteres

A	B	C	D	E	a	b	c	d	e	0	1	2	3	4
F	G	H	I	J	f	g	h	i	j	5	6	7	8	9
K	L	M	N	Ñ	k	l	m	n	ñ					
O	P	Q	R	S	o	p	q	r	s	.	:	,	;	-
T	U	V	W	X	t	u	v	w	x	(	)	/	¿	?
Y	Z				y	z				[	]	=	{	}

Variantes de Peso Tipográfico

Parisine Clair Regular	EJEMPLO
Parisine Clair Bold	UNIVERSIDAD DE CUENCA
Parisine Regular	EJEMPLO
Parisine Bold	BIBLIOTECA
Parisine Sombre Regular	EJEMPLO
Parisine Sombre Bold	EJEMPLO

# DIN

La familia tipográfica Din se debe usar para acompañar el identificador gráfico en todos los documentos y aplicaciones impresas, especialmente en cuerpos de texto. La tipografía es una sans-serif de estructura geométrica de alta legibilidad en tamaños reducidos, de aspecto abierto y con caracteres numéricos bastante distintivos, además posee una familia amplia en pesos tipográficos para dar flexibilidad a los diferentes mensajes que se desea comunicar.

El uso es obligatorio en todas las aplicaciones y usos tanto en comunicación interna y externa como: cuerpo de texto, titulares, papelería, publicaciones de prensa y materiales de presentación.

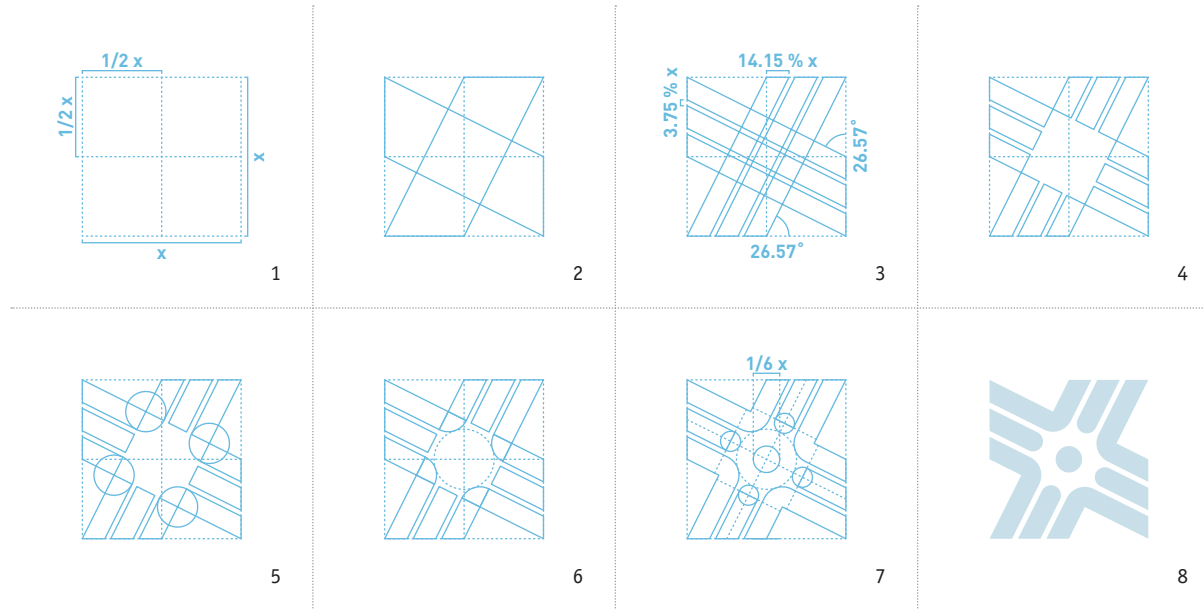
Set de Caracteres

A	B	C	D	E	a	b	c	d	e	0	1	2	3	4
F	G	H	I	J	f	g	h	i	j	5	6	7	8	9
K	L	M	N	Ñ	k	l	m	n	ñ					
O	P	Q	R	S	o	p	q	r	s	.	:	,	;	@
T	U	V	W	X	t	u	v	w	x	{	}	/	¿	?
Y	Z				y	z				[	]	=	{	}

Peso Tipográfico      Ejemplos con Texto Falso

Din Light	Nulla tempor est sed elit aliquet dapibus.
Din Regular	Morbi vestibulum nisl non congue lacinia.
Din Medium	Quisque at enim a lorem mattis tincidunt.
Din Bold	Etiam in tellus dapibus, rhoncus nisi id.
Din Black	Ut malesuada nisl non lacinia sodales.

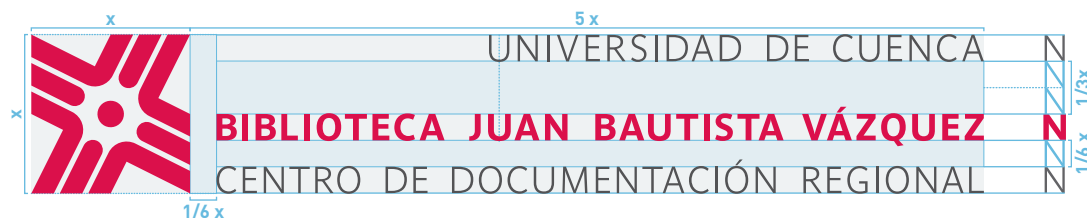
## I.6 Construcción Gráfica del Símbolo



Aunque los métodos de construcción en la actualidad son digitales, esta guía sirve para la construcción manual del símbolo, aquí se encuentra dispuesto todo lo referente a sus medidas y proporciones con respecto a su estructura.

*Para utilizar correctamente estas guías es indispensable definir de antemano un valor de  $x$ .*

## I.7 Construcción Tipográfica



Disposición tipográfica que muestra la relación entre sus nombres con el símbolo. La separación entre caracteres está ajustada según sus formas con *kerning* manual.

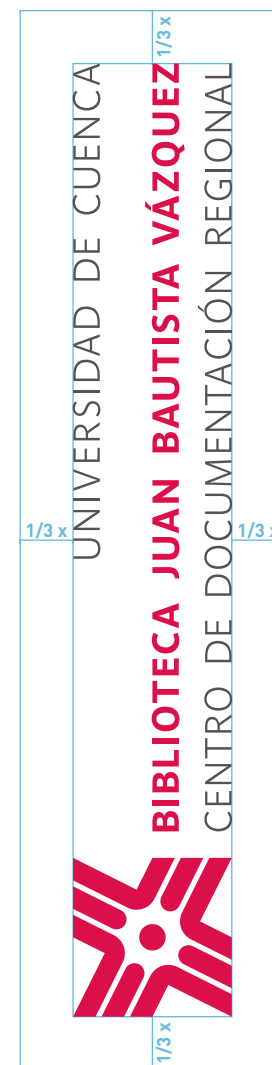
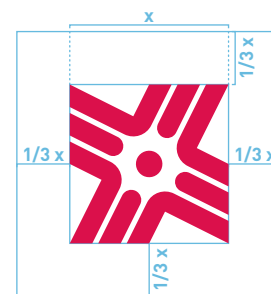
*Kerning es el proceso de adición o eliminación de espacio entre pares de caracteres específicos.*

## I.8 Zona de Exclusión

El identificador debe estar siempre rodeado de una determinada zona de espacio libre, con el objetivo que permanezca limpio y prominente. Dentro de la zona de exclusión, no se puede introducir ningún texto o elemento gráfico (más allá de los previstos en este manual).

La dimensión de la zona de exclusión se aplica a la versión vertical y horizontal del identificador, para cualquier tipo de fondo especificado en este manual.

En algunos casos presentados en este manual (p. ej. la versión especial del identificador gráfico), el área de exclusión puede ser reducida.



La estructura definitiva incluye la zona de exclusión antes especificada y completa la construcción gráfica de todos los elementos que conforman el identificador gráfico.

## I.10 Fondos de Color



Los ejemplos mostrados en las siguientes páginas describen el uso del identificador gráfico sobre diferentes fondos.

La versión positiva en color sobre fondo blanco y la versión negativa en blanco sobre fondo de color, hacen uso del código cromático y son las únicas versiones principales.

La escala de grises tiene dos versiones, una positiva en negro sobre fondo blanco y su versión negativa en blanco sobre fondo negro, cada una escalada en tonos de grises al 80%, 60% y 40%.

Las versiones en blanco y negro sobre fondos de color alternos y fondos fotográficos, muestran una versión en negro en contraste con un fondo de color claro y la versión en blanco en contraste con un fondo oscuro, los fondos fotográficos siguen el mismo ejemplo.

Versión Positiva		Versión Negativa	
40 % Negro sobre Fondo Blanco	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	Blanco sobre Fondo 40 % Negro
60 % Negro sobre Fondo Blanco	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	Blanco sobre Fondo 60 % Negro
80 % Negro sobre Fondo Blanco	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	Blanco sobre Fondo 80 % Negro
100 % Negro sobre Fondo Blanco	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	 <div>UNIVERSIDAD DE CUENCA <b>BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ</b> CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL</div>	Blanco sobre Fondo 100 % Negro



**Versión Positiva**

Negro  
sobre  
Fondo Claro



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

Negro  
sobre  
Fotografía Clara



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

**Versión Negativa**

UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

Blanco  
sobre  
Fondo Oscuro



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

Blanco  
sobre  
Fotografía Oscura

## I.11 Tamaño

Mínimo

$x = 6 \text{ mm}$



$x = 9 \text{ mm}$



$x = 12 \text{ mm}$



$x = 15 \text{ mm}$

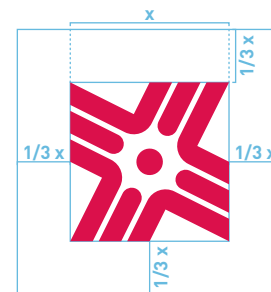


$x = 18 \text{ mm}$



El tamaño mínimo del identificador gráfico es de seis milímetros para mantener la legibilidad en sus elementos.

No usar el identificador en algún tamaño menor y respetar siempre la zona de exclusión fijada.



## I.12 Uso Incorrecto

Utilizar el identificador original y seguir las especificaciones descritas en este manual. En general, seguir estas reglas básicas:

- No modificar.
- No volver a dibujar.
- No manipular el identificador o alguno de sus elementos en forma alguna.
- No utilizar otros colores que no sean los descritos en este manual.
- No agregar efectos especiales.

Tenga mucho cuidado al colocar el identificador en un fondo de color o fotográfico.

Asegúrese de que haya suficiente contraste entre el identificador y el fondo, y que este último este libre de desorden y distracción visual.

El identificador debe ser claramente legible y en caso de duda, elegir la solución más sencilla.

Aquí están ilustrados los errores más frecuentes.

UNIVERSIDAD DE CUENCA  
BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL



No reorganizar los elementos.

No cambiar las proporciones de los elementos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL



No distorsionar, sesgar o cambiar el tamaño de los elementos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL



No cambiar la tipografía de los nombres.

No volver a dibujar.



No delinear los elementos.



No añadir elementos adicionales.

No enmarcar.



No cambiar o reorganizar los colores.



No utilizar un solo color (que no sea la escala de grises o la versión negativa, como se especifica en las páginas 91 – 93).



No colocar la versión a color del identificador sobre un fondo de color o fotografía.



No colocar sobre una fotografía o fondo complejo.

### I.13 Elementos Gráficos

División



A



B



Contactación



Repetición Alternada



Cenefa

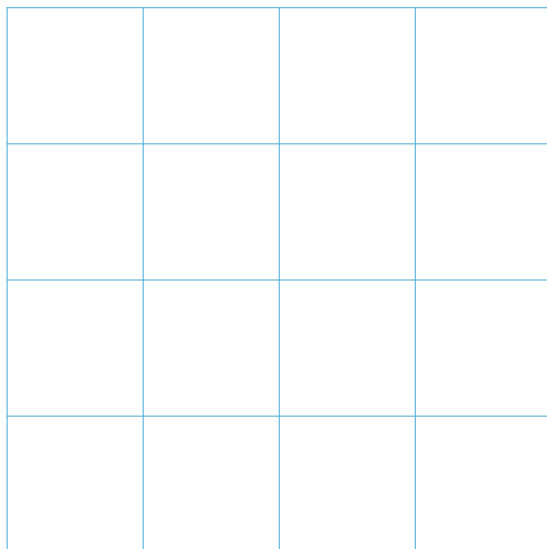


Basados en el símbolo del identificador gráfico.  
Los siguientes ejemplos muestran la creación de los  
diferentes patrones que pueden utilizarse. (p. ej.  
fondos para diversas aplicaciones)

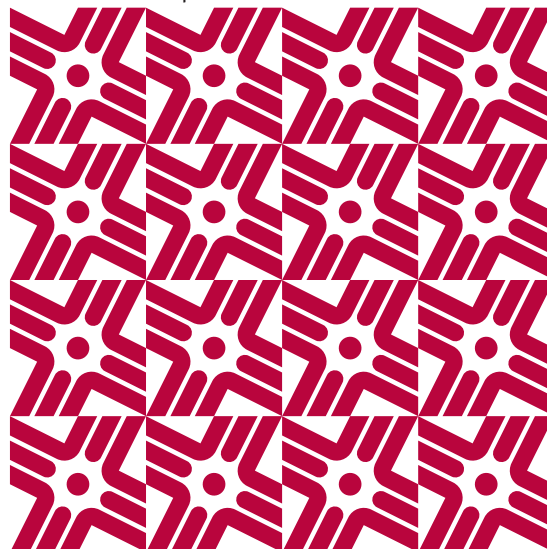
Figura



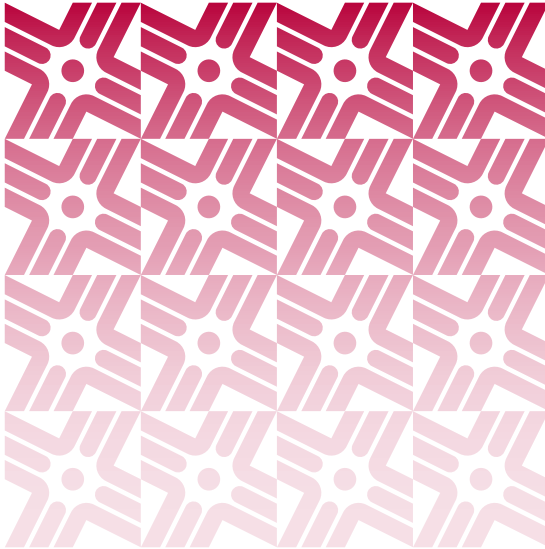
Estructura Básica



Repetición Estructurada



Textura Visual



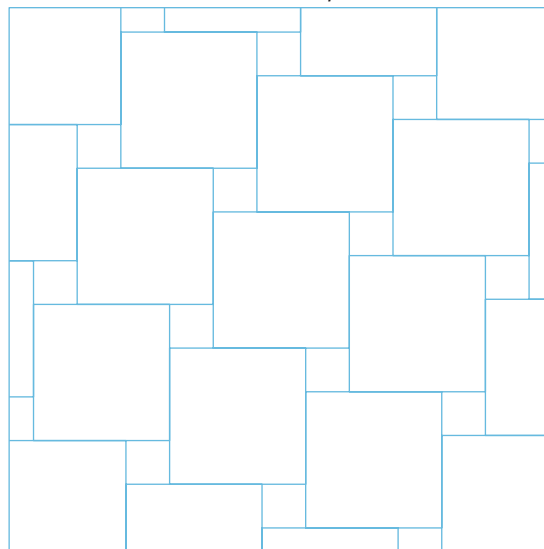
Fondo de Color



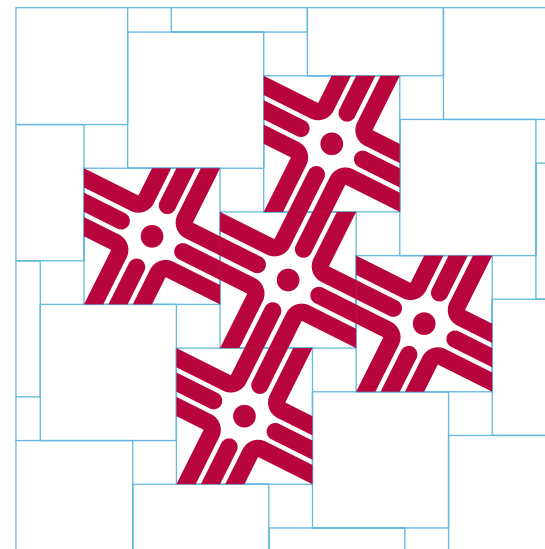
Figura



Estructura Compuesta

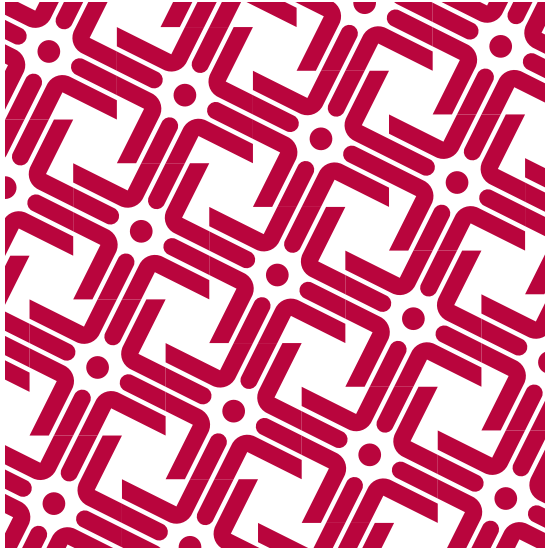


Contactación Parcial





Repetición



Fondo de Color



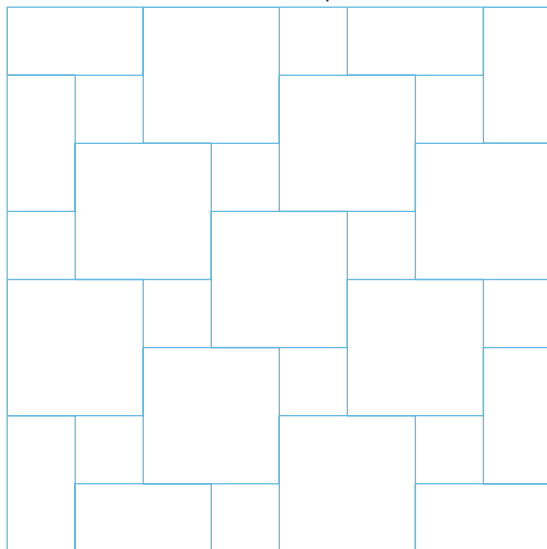
Positivo



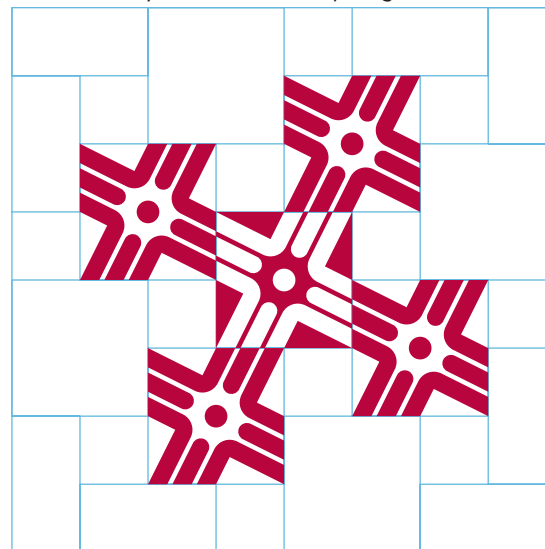
Negativo



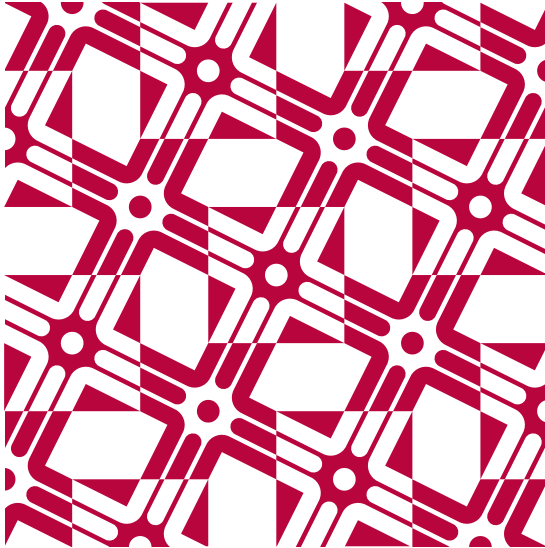
Estructura Compuesta



Repetición Positivo / Negativo

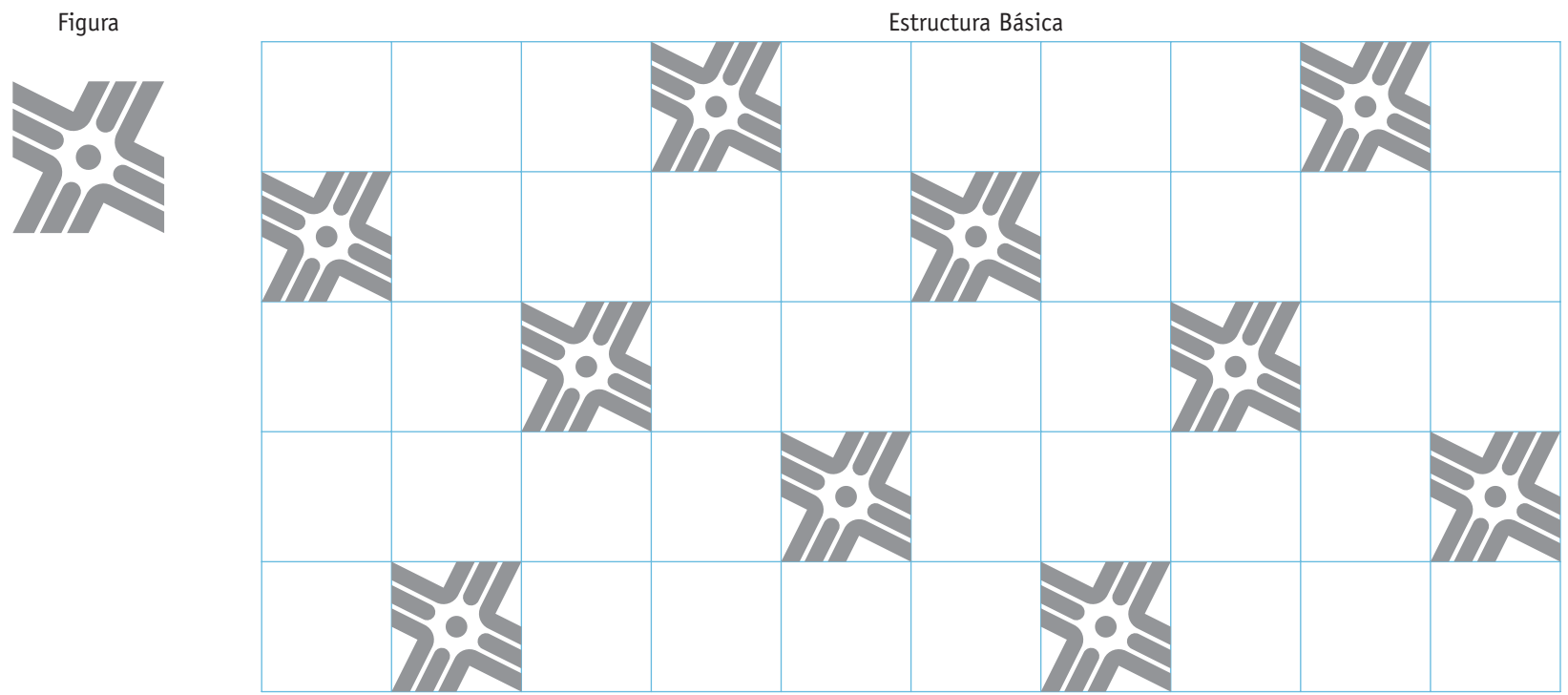


Repetición Alternada

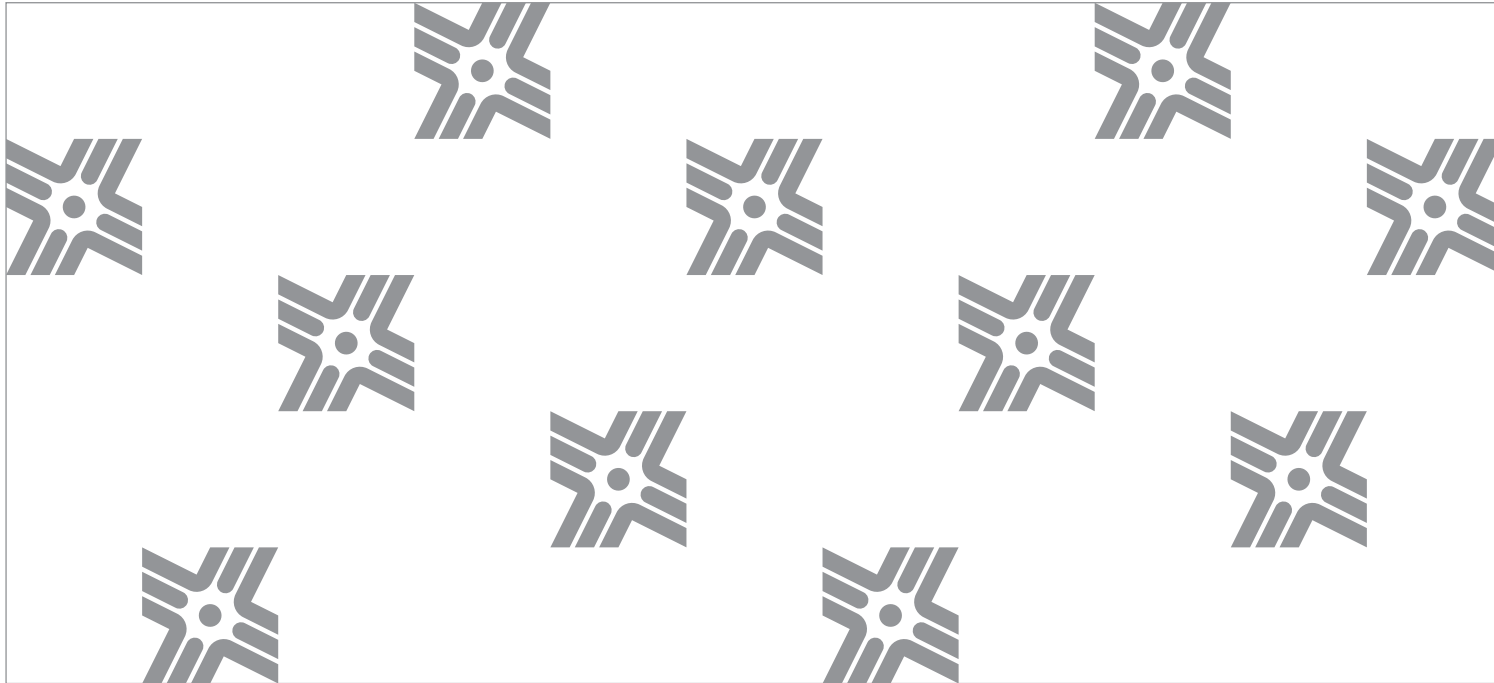


Fondo de Color





Repetición / Traslación



## I.14 Impresos

### I.14.1 Tarjeta de Presentación

Las tarjetas de presentación deben comunicar el nombre de la persona, la función, y por sobre todo las opciones de comunicación. Básicamente, la información de la dirección, teléfono, e-mail y web.



Cara delantera



Cara trasera

**Formato**  
85 x 50 mm

**Papel**  
Cuché Mate  
300 g/m2

**Tipografía en Textos**

**Nombre**  
DIN Bold: 10 pt

**Función**  
DIN Light: 10 pt

**Dirección**  
DIN Regular: 7 pt

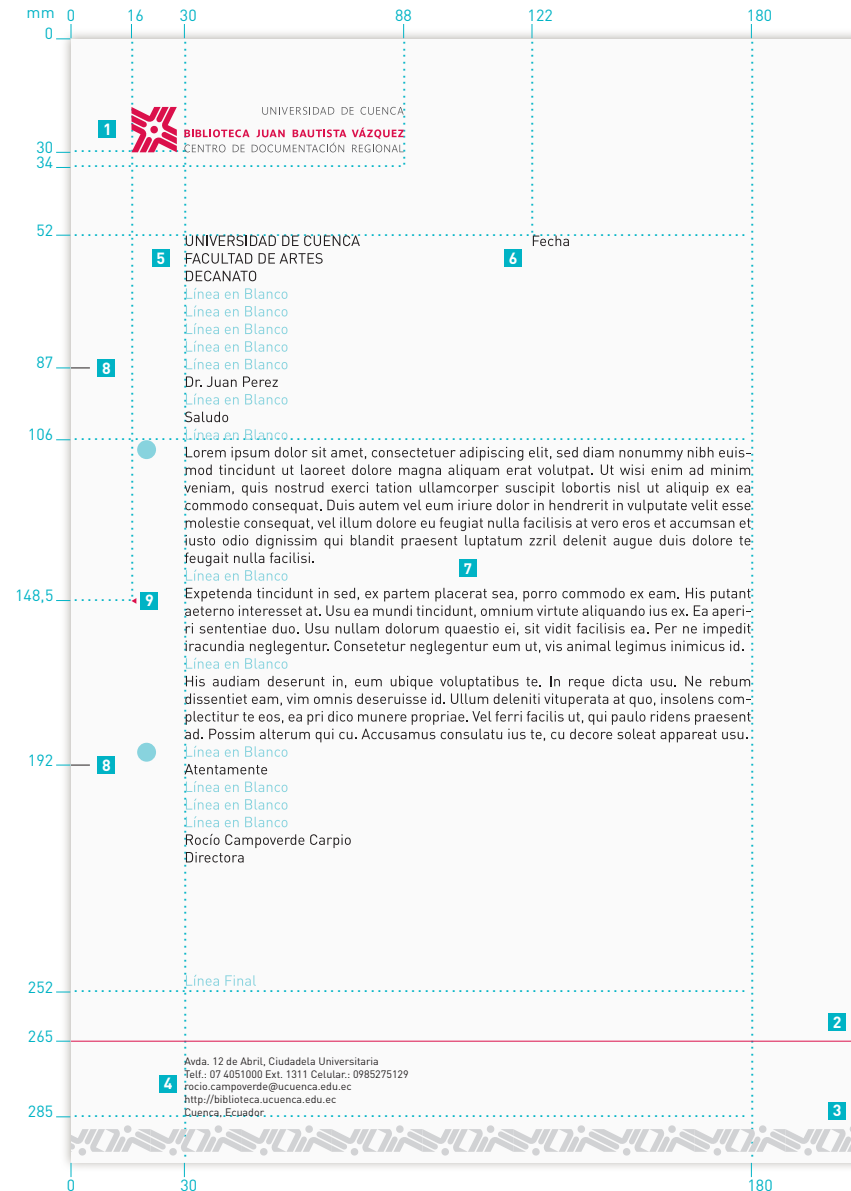
**Iconos**  
DIN Regular: 8 pt

*Escala 100 %*

## I.14.2 Hoja

Medidas para diagramar el cuerpo de texto en una hoja con el identificador y la dirección pre-impresos.

*Los números señalan todos los elementos.*

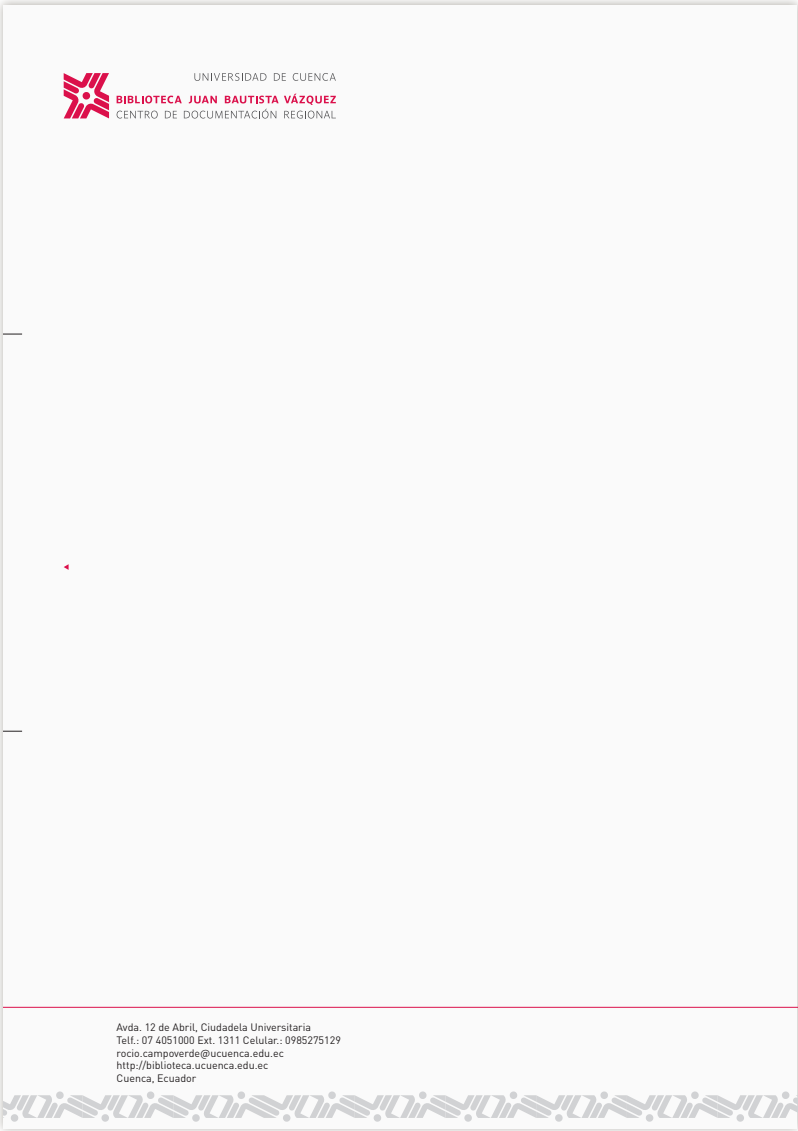


Escala 50 %



**Formato**  
A4 (210 x 297 mm)

**Papel**  
Papel Ecológico  
Blanco Puro  
90 g/m2



Avda. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria  
Telf.: 07 4051000 Ext. 1311 Celular.: 0985275129  
rocio.campoverde@ucuenca.edu.ec  
<http://biblioteca.ucuenca.edu.ec>  
Cuenca, Ecuador

Hoja  
  
Cara delantera  
  
*Escala 50 %*



**Formato**

A4 (210 x 297 mm)

**Papel**

Papel Ecológico  
Blanco Puro  
90 g/m<sup>2</sup>

Hoja

Cara trasera

Escala 50 %

I.14.3 Sobre



Cara delantera



Cara trasera

**Formato**  
DL (220 x 110 mm)

**Papel**  
Papel Ecológico  
Blanco Puro  
90 g/m2

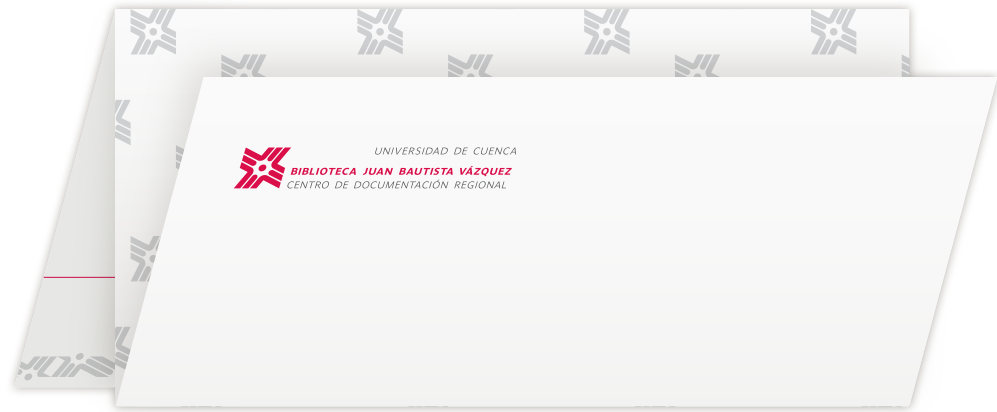
**Tipografía en Textos**

**Destinatario**  
DIN Regular: 12 pt

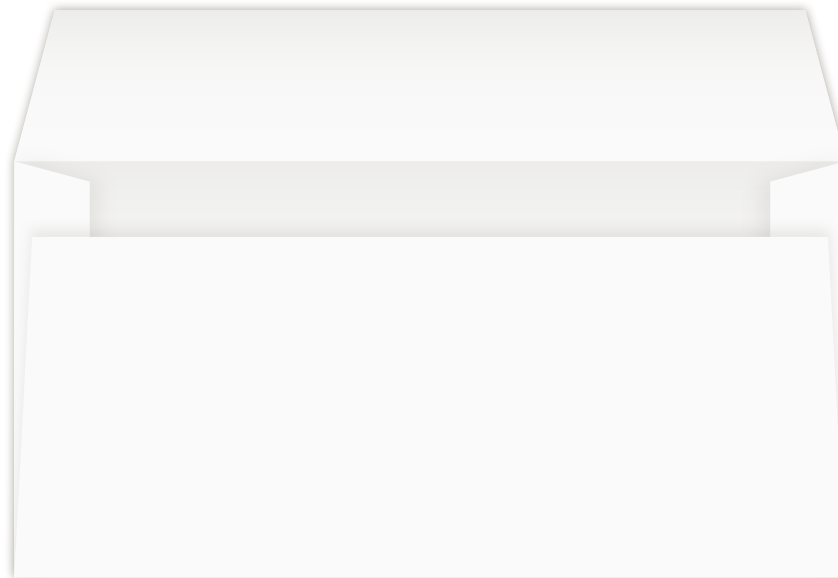
**Remitente**  
DIN Regular: 10 pt

En el sobre es importante la dirección de remitente y de destinatario.

*Escala 50 %*



Forma de como se debe plisar la hoja, para introducirla en el sobre.



*Escala 50 %*

### I.14.4 CD



**Formato**  
120 x 120 mm

#### Tipografía en Textos

**Título**  
DIN Bold: 12 pt

**Subtítulo**  
DIN Regular: 12 pt

Debe comunicar el título y subtítulo del contenido del CD.

*Escala 100 %*

### I.14.5 Tarjeta de Identificación

La tarjeta de identificación debe comunicar el nombre de la persona, la función y una fotografía. Cuenta con un fondo de seguridad o patrón y lugar para código de barras.

**Formato**

90 x 55 mm

**Papel**

Cuché Mate

300 g/m<sup>2</sup>

**Acabado**

Plastificado Brillante

**Tipografía en Textos****Nombre**

DIN Bold: 11 pt

**Función**

DIN Regular: 11 pt

Escala 100 %

I.15 Digitales

I.15.1 Twitter



Twitter® Plantilla utilizada con fines ilustrativos.



## I.15.2 Facebook



Facebook® Plantilla utilizada con fines ilustrativos.





I.16 Publicaciones Institucionales

I.16.1 Convocatoria de Prensa

Diagramación con énfasis en la presentación clara de la información.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

CONVOCATORIA

La Biblioteca Juan Bautista Vázquez invita, a todos los usuarios en general al Curso de Capacitación Bibliotecario, que se dictará en Noviembre de 2013.

Es necesario registrarse en la Dirección del Centro, habrá cupo limitado.

**Dirección**

Avda. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria  
Telf.: 07 4051000 Ext. 1311 Cel.: 0985275129  
<http://biblioteca.ucuenca.edu.ec>  
Cuenca, Ecuador

 BibliotecaJBV  
 BibliotecaJBV

- Formato**  
140 x 140 mm

**Papel**  
Papel Prensa  
45 g/m2

**Tipografía en Textos**

**Título**  
DIN Bold: 18 pt

**Cuerpo de Texto**  
DIN Regular: 14 pt

**Dirección**  
DIN Regular: 8 pt

**Iconos**  
DIN Regular: 8 pt

Convocatoria a Color

*Escala 65 %*



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

## CONVOCATORIA

La Biblioteca Juan Bautista Vázquez invita, a todos los usuarios en general al Curso de Capacitación Bibliotecario, que se dictará en Noviembre de 2013.

Es necesario registrarse en la Dirección del Centro, habrá cupo limitado.

**Dirección**

Avda. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria  
Telf.: 07 4051000 Ext. 1311 Cel.: 0985275129  
<http://biblioteca.ucuenca.edu.ec>  
Cuenca, Ecuador

 BibliotecaJBV  
 BibliotecaJBV

**Formato**

140 x 140 mm

**Papel**

Papel Prensa

45 g/m<sup>2</sup>

Convocatoria a Blanco y Negro

*Escala 65 %*

I.16.2 Díptico

Diagramación con énfasis en las fotografías y la presentación clara de la información.





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL

**MIEMBRO FUNDADOR**

La red regional de bibliotecas y centros de documentación nace con la finalidad de compartir y fortalecer la información de las principales bibliotecas y centros de documentación, locales nacionales e internacionales.

La biblioteca como parte fundamental de la universidad de cuenca, es miembro fundador de la red; por lo que, sus acciones al igual que las otras instituciones estarán orientadas a la presentación de servicios de calidad y al fortalecimiento del sector bibliotecario.

**DIRECCIÓN**

Avda. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria  
**Teléfono:** 4051000 **Ext.** 1311  
rocio.campoverde@ucuenca.edu.ec  
Cuenca - Ecuador

**Horario de Atención:**

**Lunes a Viernes:** 07H00 a 21H00  
**Sábados:** 08H00 a 12H00

 BibliotecaJBV  
 BibliotecaJBV  
 biblioteca.ucuenca.edu.ec

- Formato**  
Abierto (200 x 210 mm)  
Cerrado (100 x 210 mm)

**Papel**  
Cuché Mate  
115 g/m2

**Acabado**  
Lacado

**Tipografía en Textos**

**Título**  
DIN Bold: 11 pt

**Cuerpo de Texto**  
DIN Regular: 11 pt

**Iconos**  
DIN Regular: 8 pt

Portada

*Escala 50 %*

✓ **SERVICIOS Y RECURSOS**

La biblioteca tiene como uno de los objetivos primordiales, la satisfacción de sus clientes/usuarios; la misma se centra en la presentación de servicios y recursos de calidad, facilitando de esta manera las herramientas necesarias para el desenvolvimiento de sus actividades de enseñanza-aprendizaje.

Contamos con más de 300.000 títulos en todas las áreas del conocimiento, un fondo de obras patrimoniales, catálogos electrónicos, bases de datos digitales, internet-WiFi, scanner A3, entre otros.

✓ **SCANNER**

El servicio de digitalización de información está disponible de una manera gratuita para los usuarios de la biblioteca, mediante un computador y un scanner especial que permite la reproducción digital de los documentos de uso limitado, con rango de amplitud de hasta tamaño A3.

✓ **HEMEROTECA**

A través de este servicio se ofrece al usuario para la consulta y el préstamo interno, las revistas de las diferentes áreas del conocimiento, así como las publicaciones periódicas impresas.

✓ **REPOGRAFÍA**

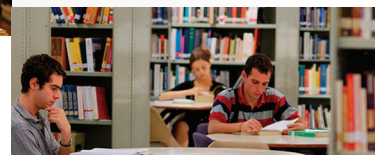
Fotocopiado y reproducción de los documentos del centro de documentación, conforme a la ley de derechos de autor y propiedad intelectual vigente.

✓ **SERVICIOS ESPECIALIZADOS**

Conjunto de actividades que permite brindar a los usuarios un servicio más personalizado y detallado, encaminados a atender las necesidades bibliográfico-documentales.

Para acceder a este servicio a este servicio es necesario que te registres:

- Diseminación selectiva de la información.
- Alerta a nuevas publicaciones.
- Descarga de archivos.
- Reserva de libros.
- Orientación a usuarios.
- Sugerencias.
- Solicitud de préstamo interbibliotecario.
- Foros de discusión.



Interior

Escala 50 %

## I.17 Aplicaciones Especiales

### I.17.1 Escarapela



Escarapela de Bronce, 15 x 15 mm

### I.17.2 Sello de Caucho



Sello de Caucho, 24 x 24 mm

## I.18 Material de Presentación y Difusión de la Nueva Identidad

### I.18.1 Bolígrafo



### I.18.2 Lápiz



Escala 100 %

*Artículos con el identificador impreso sobre ellos.  
Uso del Código Cromático.*



### I.18.3 Separador de Páginas

El separador de páginas debe comunicar los servicios que presta la biblioteca, el identificador gráfico y las opciones de comunicación digital.



Cara delantera



#### SERVICIOS

Referencia

Catálogo Electrónico

Base de Datos

Repositorios Digitales

Préstamo Interno - Externo

Estantería Abierta - Cerrada

Internet - Wi-Fi

Sala de Estudio

Scanner

Repografía

Hemeroteca

Formación de Usuarios

Diseminación Selectiva  
de la Información

Sala Multimedia



BibliotecaJBV



BibliotecaJBV



[biblioteca.ucuenca.edu.ec](http://biblioteca.ucuenca.edu.ec)

Cara trasera

#### Formato

42 x 140 mm

#### Papel

Cuché Mate

210 g/m<sup>2</sup>

#### Acabado

Plastificado Mate

#### Tipografía en Textos

##### Título

DIN Bold: 8 pt

##### Cuerpo de Texto

DIN Regular: 8 pt

##### Iconos

DIN Regular: 7 pt

Escala 100 %

### I.18.4 Blocs de Notas

El bloc de notas debe presentar el identificador gráfico sobre una versión cudriculada y una versión llana.

**Formato**

A5 (148,5 x 210 mm)

**Papel**

Papel Ecológico

Blanco Puro

90 g/m<sup>2</sup>

**Número de Hojas**

100 hojas

**Acabado**

Perforado

Anillado

Bloc con cuadrícula

Escala 65 %

**Formato**

A5 (148,5 x 210 mm)

**Papel**

Papel Ecológico

Blanco Puro

90 g/m<sup>2</sup>

**Número de Hojas**

100 hojas

**Acabado**

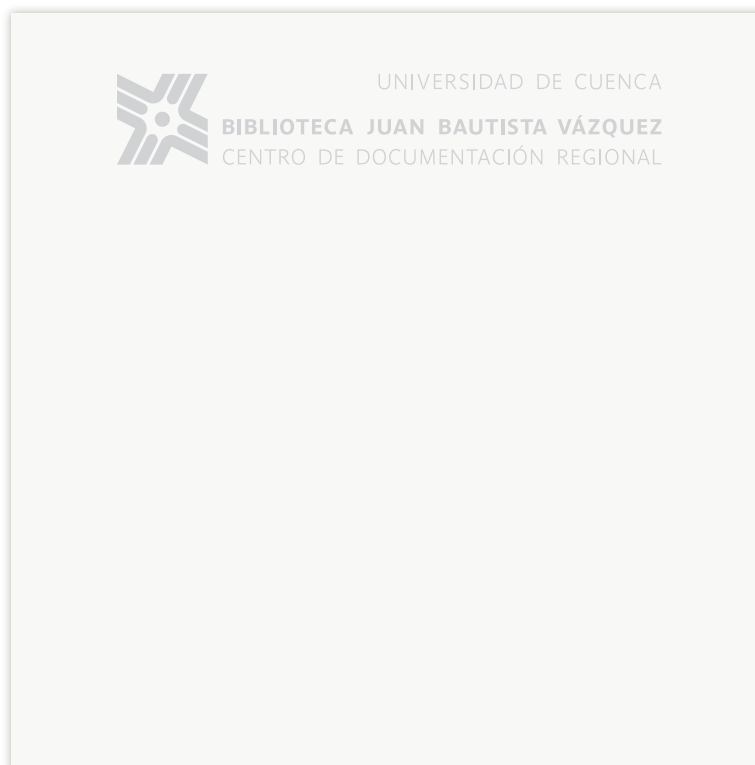
Perforado

Anillado

Bloc sin cuadrícula

*Escala 65 %*

Bloc de hojas de papel con borde engomado para su fácil desprendimiento.

**Formato**

100 x 100 mm

**Papel**

Papel Ecológico  
Blanco Puro  
60 g/m<sup>2</sup>

**Número de Hojas**

100 hojas

**Acabado**

Borde Engomado

Bloc desprendible

*Escala 100 %*

### I.18.5 Carpeta

La carpeta debe comunicar los campus con los que cuenta la biblioteca y las opciones de comunicación digital.

**Formato**

Abierto (440 x 305 mm)

Cerrado (220 x 305 mm)

**Papel**

Cuché Mate

300 g/m<sup>2</sup>

**Acabado**

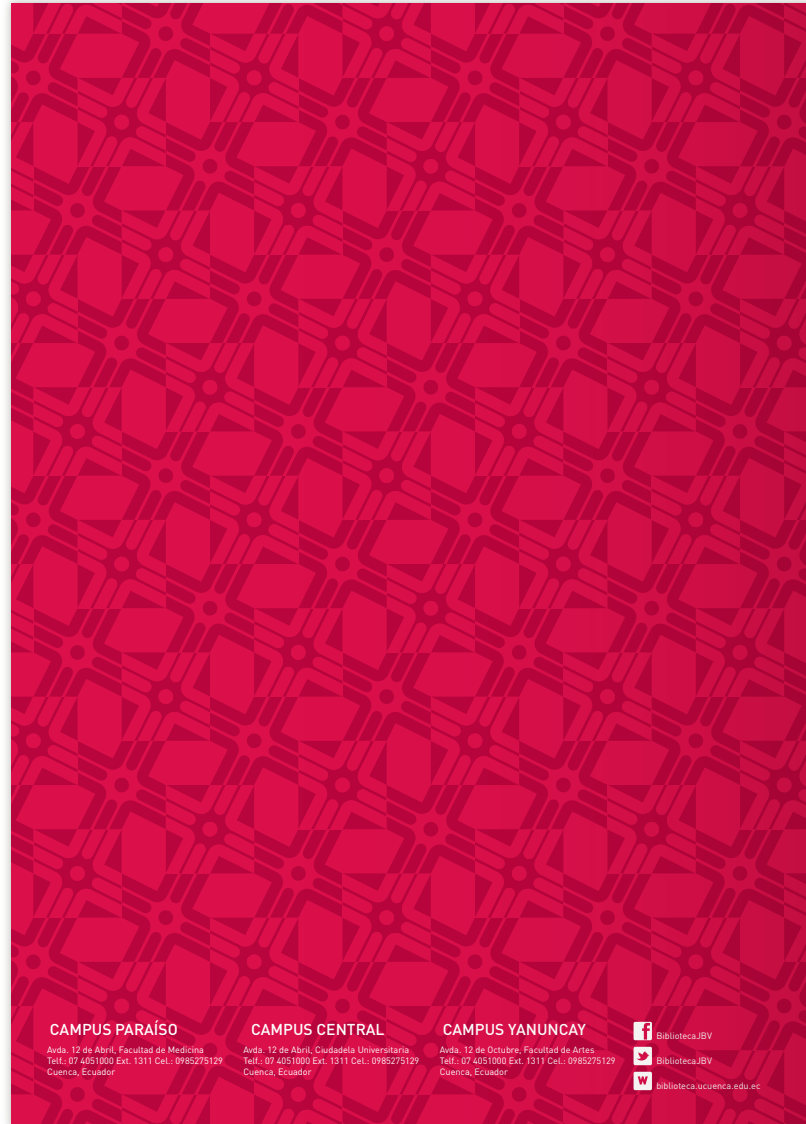
Plastificado Mate

En esta página:  
Portada

Página siguiente:  
Interior - Bolsillo

*Escala 50 %*





### Tipografía en Textos

#### Título

DIN Medium: 12 pt

#### Dirección

DIN Regular: 7 pt

#### Iconos

DIN Regular: 7 pt

Contraportada

Escala 50 %









UNIVERSIDAD DE CUENCA

**BIBLIOTECA JUAN BAUTISTA VÁZQUEZ**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REGIONAL